



**CEU**  
*Universidad  
San Pablo*

# **Guía Docente**

***MATERIA: ESTRUCTURA NARRATIVA EXTERNA. PROGRAMAS Y GÉNEROS***

***RADIOFÓNICOS***

***SEMESTRE 1º Y 2º***

***MÁSTER EN RADIO (COPE)***

***CURSO 2020/2021***

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN***

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

### 1.- MATERIA:

Módulo en el que se integra la materia: : Recursos orales y calidad expresiva radiofónica		
Nombre: Estructura narrativa externa. Programas y géneros radiofónicos		
Código: 10282		
Curso(s) en el que se imparte: 1º	Semestre(s) en el que se imparte: 1º y 2º	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 5	Horas ECTS: 25
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación		
Master(es) en que se imparte la MATERIA: Máster Universitario en Radio (COPE)		
Directora del Máster: Mayka Jiménez Director académico: Mario Alcudia	DATOS DE CONTACTO	
Mayka Jiménez Delgado	Tfno. 670.980.806 e-mail: m.jimenez@fundacioncope.com	
Mario Alcudia Borreguero	Tfno. 91.453.95.28 e-mail malcudia@ceu.es	

### 2.- ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

## 2. PROFESORADO DE LA MATERIA

### 1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

<b>Responsable/Coordinador de Materia</b>	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	D. Carlos Gutiérrez Pastor
Tlfno:	91.595.12.00

Email:	cgutierrez@cope.es
Despacho:	COPE- Alfonso XI, 4
Perfil Docente	Redactor jefe 'Herrera en COPE'

<b>Experto Asignatura 1-</b>	<b>DATOS DE CONTACTO</b>
Nombre:	José Ángel Cuadrado
Tlfno (ext):	91.595.12.00
Email:	jcuardado@cope.es
Despacho:	COPE- Alfonso XI, 4

<b>Experto Asignatura 2</b>	<b>DATOS DE CONTACTO</b>
Nombre:	Dr. Javier Visiers Lecanda
Tlfno (ext):	91.595.12.00
Email:	jvisiers@cope.es
Despacho:	COPE- Alfonso XI, 4

<b>Experto Asignatura 3</b>	<b>DATOS DE CONTACTO</b>
Nombre:	Elena Grandal- Magacín José Ángel Cuadrado- Informativos Carlos Gutiérrez- Entrevista Luis Munilla- Deportes Adolfo Valentín Gamazo-Musicales
Tlfno (ext):	91.595.12.00
Email:	joseangelcuadrado@gmail.com egrandal@cope.es cgubass@gmail.com lmunilla@cope.es avalentin@cadena100.es
Despacho:	COPE- Alfonso XI, 4

## 2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con la Directora, el Director Académico y los profesores a través del e-mail.

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Los alumnos adquirirán los conocimientos teóricos y prácticos sobre las diversas modalidades de programas radiofónicos. Con la supervisión e indicaciones de los profesores (profesionales de la *Cadena COPE*) realizarán esos espacios en los diversos géneros radiofónicos (informativos, deportivos, musicales y magazines)

### 4. COMPETENCIAS

#### 1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CG1	Capacidad y habilidad de selección y gestión informativa procedente de fuentes diversas y de distintos medios y soportes
CG2	Destreza y habilidad en el manejo de herramientas narrativas, expresivas, técnicas y productivas propias del código escrito y verbal y de los sistemas digitales y multimedia.
CG3	Capacidad de organización, planificación, resolución de problemas y toma de decisiones
CG4	Capacidad para identificar, comparar y valorar criterios generales o específicos de las distintas industrias involucradas o relacionadas en el proceso comunicativo radiofónico
CG5	Demostración de una capacidad de trabajo multidisciplinar y en equipo, de forma coordinada y complementaria
CG11	Capacidad de iniciativa, proactividad, experimentación y espíritu emprendedor
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios

CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Código	Competencias Específicas
CE2	Capacidad para analizar, formular y desarrollar habilidades de incorporación y canalización sistemática del pensamiento creativo para la generación de contenidos, recursos y técnicas radiofónicas.
CE8	Capacidad para programar, examinar, sintetizar y desarrollar de forma escrita y oral, contenidos discursivos de las distintas tipologías de programas radiofónicos de entretenimiento, ficción e informativos.
CE9	Capacidad de búsqueda, selección, comparación, evaluación y planificación de la información proveniente de distintas fuentes tradicionales y digitales.
CE10	Capacidad para identificar, comparar y valorar criterios generales o específicos de las distintas industrias involucradas o relacionadas en el proceso comunicativo radiofónico.

## 2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Resultados de Aprendizaje

Mediante la revisión y construcción de relatos, según los distintos géneros radiofónicos, el alumno/a desarrolla las habilidades necesarias para poner en antena, con una cuidada narrativa, los distintos programas y emisiones presentes en las parrillas de programación

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas de la Materia	125
---------------------------	-----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF2	Seminario	5
AF4	Prácticas	95
TOTAL Horas Presenciales		100

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF7	Trabajo Autónomo del Estudiante	25

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
<b>AF2 Seminario</b>	Actividad formativa que potencia la participación del alumno en la interpretación razonada de los conocimientos y de las fuentes del área de estudio. Se orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES), así como a la capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes (competencia 3 MECES). Es representativa de las materias o actividades de perfil mixto, teóricas - práctico.
<b>AF4 Prácticas</b>	Actividad formativa orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES) y representativa de las materias o actividades prácticas (laboratorios, estudios de radio, platós de televisión y/o cualesquiera de los espacios propios del ámbito de la comunicación).
<b>AF7 Trabajo Autónomo del Alumno</b>	Actividad formativa en la que el estudiante de forma autónoma gestiona su aprendizaje a través del estudio de los materiales formativos.

## 6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 1.- ASISTENCIA A CLASE:

**\*\*En cada una de las asignaturas se detalla de forma precisa el sistema de evaluación**

Para poder acogerse al sistema de evaluación es precisa la asistencia al 90% de las clases. No se admitirán justificaciones de ausencia.

### 2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE4 (PR)	Prácticas	100%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE2 (EX3)	Examen teórico-práctico global	100%

### 3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE2 Examen Escrito	Tests, preguntas breves, preguntas de desarrollo, ejercicios, casos prácticos y cuestiones jurídicas.
SE4 Evaluación de Prácticas y Simulaciones	Prácticas y simulaciones.

## 7 y 8. PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA DE LAS ASIGNATURAS

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 1: “Función referencial de los programas informativos: diarios, especializados y en la Red”**

### PROGRAMA TEÓRICO:

#### Bloque Temático: Informativos diarios.

##### Tema 1. Contenidos

- Boletines horarios: estructura y edición.
- Informativo: estructura y edición.
- Producción de informativos.
- Géneros informativos radiofónicos: noticia, crónica, entrevista, titular, reportaje
- Recursos radiofónicos: locución, música

##### Tema 2. La puesta en escena:

- Estilo: hay un estilo por persona y se valorará que cada uno de los alumnos vayan encontrando su propio registro, el que dominen, para la puesta en escena. Para ello, incidimos en la locución informativa
- Trucos en el micrófono: trabajaremos en la familiarización con el micrófono, para perderle definitivamente el miedo inicial. Planos sonoros. Actitudes dentro del estudio (no hacer ruidos que puedan entorpecer la emisión, no hablar con los micrófonos abiertos, etc.)

### PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

#### PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- 1.- Última Hora: actualizamos la información cada hora. Trabajamos con la premisa de que el oyente de radio cambia cada media hora. Es importante el manejo de las agencias de noticias, el flujo más actualizado de información que tenemos a nuestro alcance. Son entregas de cinco minutos (17:00, 18:00, 19:00). En este apartado y en el resto enseñamos a enfrentarse al reloj y a gestionar el tiempo que tenemos. Tres tipos de noticias: 1) Reacciones a lo que ha pasado. 2) Lo que está pasando en ese momento. 3) Lo que está por venir.
- 2.- Informativo diario: todos los días emitimos un resumen informativo del día, de media hora de duración. Todos los alumnos harán su propio informativo. Se valora, sobre todo, el estar informado, saber lo que está pasando y seleccionar las noticias para reunir, en media hora, un dossier fiable con el que informar al oyente. En esta práctica enseñamos a dominar el directo y, sobre todo, a dominarse uno mismo ante un micrófono. A perderle miedo.
- 3.- Producción: se valora la capacidad de control sobre los contenidos de un informativo y sobre todas las personas que participan en él. Enseñamos a optimizar todos los recursos que tenemos a nuestro alcance y a tener capacidad de reacción ante los imprevistos que pueden surgir en el directo. Capacidad de gestión de los contenidos de un informativo.
- 4.- Guion, redacción y locución: se valorará el lenguaje radiofónico del guion, la concisión y síntesis de la información y capacidad de comunicar con la voz lo que tenemos escrito.



### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Al ser una asignatura casi exclusivamente práctica, más que de bibliografía hablamos de material útil de consulta.

Prensa diaria (papel): a pesar de la gran relevancia e inmediatez de la prensa digital, buscamos la profundidad de la información y el reportaje de la prensa en papel

- El Mundo
- La Razón
- El País
- ABC
- La Vanguardia
- El Periódico

### RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Agencias de noticias:

- Agencia EFE: [www.efe.es](http://www.efe.es)
  - Europa Press: [www.europapress.es](http://www.europapress.es)
  - Periódicos digitales:
  - Te Interesa: [www.teinteresa.es](http://www.teinteresa.es)
  - Webs de prensa en papel: los portales de la prensa tradicional en papel nos aportan inmediatez ([www.elmundo.es](http://www.elmundo.es), [www.elpais.com](http://www.elpais.com), [www.larazon.es](http://www.larazon.es), [www.abc.es](http://www.abc.es), [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com), [www.elperiodico.es](http://www.elperiodico.es))
  - Confidenciales: [www.elconfidencial.com](http://www.elconfidencial.com), [www.elconfidencialdigital.com](http://www.elconfidencialdigital.com), etc... (pueden ponernos sobre la pista, pero este tipo de portales exigen un trabajo serio de contraste de la noticia)
- Cadena Cope: [www.cope.es](http://www.cope.es)

### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación es continua y se valora, desde el primer día, cada una de las prácticas que haga el alumno, en cinco disciplinas: guión, redacción, edición, producción y locución. Como complemento a la evaluación teórica y práctica, se tiene en cuenta la implicación del alumno, el trabajo en equipo y la capacidad para superarse y mejorar a través del trabajo.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 2:** “La programación radiofónica. Clasificación de modelos y formatos de programas de entretenimiento”

#### PROGRAMA TEÓRICO:

- **Modelos de programación: la radio generalista, la musical y la temática.**
- **Formatos de programas de entretenimiento: dependen del modelo de programación. Cómo decidirlos teniendo en cuenta el ámbito de difusión, el público al que nos dirigimos, el objetivo que perseguimos y el presupuesto del que disponemos.**
- **Cómo desarrollar la parrilla de programación de acuerdo con todos los factores anteriores.**
- **Cómo conjugar información y entretenimiento de acuerdo con el modelo de radio y programación elegido. Qué peso deben tener cada una según el modelo decidido.**

#### PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Distribución de alumnos en varios grupos. Cada grupo diseña una parrilla de programación de lunes a viernes, 24 horas al día, de acuerdo con uno de estos modelos:

- Radio generalista nacional con información y entretenimiento destinada a un público objetivo de 20-30 años.
- Radio generalista nacional con información y entretenimiento destinada a un público objetivo de 35-55 años.
- Radio generalista nacional con información y entretenimiento destinada a un público objetivo de 60-80 años.
- Radio generalista autonómica (de propiedad privada) de una comunidad formada por varias provincias.
- Radio generalista local (de propiedad municipal, pública) de un pueblo de 5.000 habitantes.
- Radio musical distinta a las que hay en el mercado. Modelo y parrilla.
- Radio local (de una capital de provincia) privada y temática sobre salud.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- \* MARTÍNEZ-COSTA PÉREZ, María Pilar y MORENO MORENO, Elsa: *Programación Radiofónica*, Editorial Ariel, Madrid, 2004.
- \* MERAYO PÉREZ, Arturo: *Para entender la radio*. Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003 (3ª ed.)

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- \* GUARINOS, Virginia: *Manual de narrativa radiofónica*, Síntesis, Madrid, 2009.
- \* NORBERG, Eric: *Programación radiofónica*

#### RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Cadena COPE: [www.cope.es](http://www.cope.es)  
TuneIn Radio: [www.tunein.com](http://www.tunein.com)  
Radio Internet: [www.radiointernet.es](http://www.radiointernet.es)  
Centro de Producciones Radiofónicas: [www.radioteca.net](http://www.radioteca.net)

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se tendrá en cuenta la actitud por encima de la aptitud. La facilidad para trabajar en equipo y la responsabilidad con el trabajo del resto. El interés, la versatilidad, la capacidad para evolucionar y mejorar, la naturalidad y la flexibilidad, la creatividad y la curiosidad por la actualidad. Cada alumno deberá asumir cada día un rol distinto. Todos y cada uno de ellos pasarán por las funciones de editor (el que presenta, diseña y distribuye trabajo), productor (encargado de la pauta, coordinador del directo y realizador) y técnico de sonido (encargado de la mesa de sonido y responsable de todos los archivos de sonido necesarios para el programa). Además, se evaluarán otras funciones como la de colaborador, reportero, redactor en exteriores o guionista.

En la nota final se valorará especialmente la progresión y la evolución del alumno, su voluntad de aprendizaje y su compromiso

## PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA: “El magacín en la radio”

### PROGRAMA TEÓRICO

#### Creación, montaje y realización de programas de radio

#### Contenidos:

- El lenguaje radiofónico: el oyente como libro de estilo. Características y utilización.
- El programa de radio: características y diferenciación.
- Estructura y contenidos. Los 'focus group'/muestreos como fuentes de contenidos.
- Tiempos y ritmos.
- El papel del editor/presentador y el de los colaboradores.
- Realización musical. La música como columna vertebral del programa de radio. - Dinámicas grupales en equipos de radio. La especialización espontánea.

### PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

#### Emisión en tiempo real de un programa de radio de dos horas de duración

- Preparación y diseño (4 horas)
- Emisión (2 horas)
- Análisis de los resultados (1 hora)

### BIBLIOGRAFÍA

#### 1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

“Información radiofónica” M<sup>a</sup> Pilar Martínez-Costa. Ariel Comunicación, año 2002.

“Lenguaje, géneros y programas de radio: Introducción a la narrativa radiofónica” M<sup>a</sup> Pilar Martínez-Costa y José Ramón Díez. EUNSA, año 2005.

*“Talk Radio” Eric Bogosian and Ted Savinar. ARARAT PRODUCTIONS, Inc. Año 2007.*

## 2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

*“De la idea a la antena. Técnicas de programación radiofónica” Josep María Martí. Editorial Portic, año 2000.*

*“Programación radiofónica: arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia” M<sup>a</sup> Pilar Martíne Costa y Elsa Moreno. Ariel Comunicación, año 2003.*

*“Nuevos formatos de la radio en USA” Varios autores. FdB, 1995*

## 3.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

<https://www.nytimes.com/> *The New York Times: The Daily*

<http://www.cope.es/> *Cadena Cope*

<http://www.ondacero.es/> *Onda Cero*

<http://www.rtve.es/radio/> *Radio Nacional de España*

<http://www.cadenaser.com/> *Cadena Ser*

<http://www.usliveradio.com/> *Selección de radios de USA con formatos distintos*

## 4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se tendrá en cuenta la actitud por encima de la aptitud. La facilidad para trabajar en equipo y la responsabilidad con el trabajo del resto. El interés, la versatilidad, la capacidad para evolucionar y mejorar, la naturalidad y la flexibilidad, la creatividad y la curiosidad por la actualidad. Cada alumno deberá asumir cada día un rol distinto. Todos y cada uno de ellos pasarán por las funciones de editor (el que presenta, diseña y distribuye trabajo), productor (encargado de la pauta, coordinador del directo y realizador) y técnico de sonido (encargado de la mesa de sonido y responsable de todos los archivos de sonido necesarios para el programa). Además, se evaluarán otras funciones como la de colaborador, reportero, redactor en exteriores o guionista. En la nota final se valorará especialmente la progresión y la evolución del alumno, su voluntad de aprendizaje y su compromiso.

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 4: “Modalidades de géneros radiofónicos: su dimensión expresiva e instrumental. LA ENTREVISTA”**

1.

**PROGRAMA TEÓRICO**

**Bloque Temático: Géneros radiofónicos.**

**Tema 1. La Entrevista.**

**Introducción.**

La entrevista como acto. Algo más que una simple conversación.

La entrevista como herramienta en la radio. Características

- Sin entrevista no hay periodismo.
- Similitudes y diferencias de la entrevista radiofónica con la entrevista en prensa escrita y televisión.
- Enfoque, ámbito y sentido periodísticos de la entrevista.

Tipos de entrevista. *La finalidad como criterio.* La entrevista informativa.

La entrevista creativa.

**Tema 2. Tipos, formatos y criterios para la entrevista radiofónica.**

La entrevista informativa.

- ✦ Cómo preparar, realizar y editar la entrevista informativa.
- ✦ La entrevista al servicio del reportaje.
- ✦ La entrevista de urgencia. *La encuesta.*
- La entrevista creativa.
  - ✦ La elección del entrevistado o entrevistados.
  - ✦ Estructura y organización del cuestionario.
  - ✦ Cómo preparar, realizar y editar la entrevista creativa.
  - ✦ Cómo preguntar en cada situación.
  - ✦ Enriquecer e ilustrar la entrevista creativa.

**PROGRAMA DE PRÁCTICAS:**

- Audición** crítica y análisis de entrevistas informativas y de creación emitidas en radio.
- Elaboración de cuestionarios coherentes, profundos y sustentados en una buena documentación.
- Elaboración de la entrevista Informativa.
- Elaboración de la entrevista en la calle.
- Entrevistas para editar reportajes.
- Entrevista a un experto/especialista.
- Entrevista política.
- Preparación, realización y edición de una entrevista creativa.
- Recursos sonoros para enriquecer la entrevista creativa

**BIBLIOGRAFÍA**

#### 1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña. (2002) Fundación Universitaria San Pablo-CEU. Madrid.

MARTÍNEZ VALLVEY, F. (1985) La entrevista periodística desde el punto de vista conversacional. Servicio de Publicaciones. Universidad Pontificia de Salamanca.

BALSEBRE, A.; MATEU, M. (1998) La entrevista en radio, televisión y prensa. Editorial Cátedra. Madrid.

#### 2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

COTTA, Jesús. (2005). Topicario y arpones contra el pensamiento simple. Córdoba, Almuzaza.

MARTÍNEZ-COSTA, M<sup>a</sup> Pilar y DÍEZ UNZUETA, J.R. (2005) Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Navarra, Eunsa.

GONZÁLEZ CONDE, M.J. (2001). Comunicación radiofónica. Madrid, Universitas.

BALSEBRE, A. (2000). El lenguaje radiofónico. Madrid, Cátedra.

ARFUCH, L. (1995). La entrevista, una invención dialógica. Barcelona, Paidós.

#### 3.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Real Academia de la Lengua: <https://www.rae.es>

Twitter for Newsroom. Web con ideas para un uso profesional de Twitter por parte de los periodistas.

E-periodistas. Guía de recursos de Internet para profesionales de la información. Editada por la Universidad de Navarra. Recopila y describe cientos de direcciones de Internet internacionales y, sobre todo, españolas, útiles para quienes deseen usar la red como herramienta periodística o fuente de información. <http://www.unav.es/fcom/guia/>

#### 4.-CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

En la nota final se tendrá en cuenta:

- Participación del alumno en la clase y la calidad del trabajo individual y en equipo.
- Se medirá y evaluará el resultado de los dos trabajos prácticos obligatorios (*informativo y de creación*) que cada alumno deberá realizar.

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 5: “Periodismo deportivo en radio”

### PROGRAMA TEÓRICO

**Tema 1: Panorama actual de la radio deportiva en España**

**Tema 2: Estructura, organización y funcionamiento de una redacción deportiva en radio**

**Tema 3: La información deportiva en boletines e informativos. PRÁCTICA: ELABORACIÓN DE BOLETINES DEPORTIVOS**

**Tema 4: Cobertura de grandes acontecimientos: JJOO, Mundiales, Europeos.... PRÁCTICA: DISEÑO DE UN PROGRAMA ESPECIAL EN UNA GRAN CITA DEPORTIVA**

**Tema 5: La producción: Previsión de contenidos, diseño del programa diario y puesta en escena**

**Tema 6: Contando los eventos deportivos en directo: el gran programa polideportivo y multiconexión de la radio. Producción y puesta en escena**

**Tema 7: La publicidad integrada en el programa radiofónico deportivo: La mención como parte del show. PRÁCTICA: LOCUCIÓN DE MENCIONES EN PROGRAMA DEPORTIVO**

**Tema 8: Programas deportivos nocturnos: Planificación, producción y puesta en escena. La entrevista. La tertulia. PRÁCTICA: ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA DEPORTIVO NOCTURNO**

**Tema 9: Entrar a formar parte de una redacción de deportes profesional: adaptación, integración y evolución dentro de la misma, contada por un ex alumno del Máster COPE.**

**Tema 10: La página web del medio radiofónico: la sinergia entre la redacción de deportes de la web y la redacción de deportes de la radio. La aplicación de las redes sociales y las apps móviles a la radio deportiva**

**Tema 11: Toda la actualidad deportiva del día en media hora: el programa resumen vespertino. Producción y puesta en escena. PRÁCTICA: ELABORACIÓN DE UN DEPORTIVO VESPERTINO**

**Tema 12: El seguimiento diario a un equipo. La relación del periodista con jugadores, técnicos y gestores deportivos. PRÁCTICA: VISITA A UN ENTRENAMIENTO Y SU RUEDA DE PRENSA POSTERIOR**

**Tema 13: La narración deportiva. PRÁCTICA: NARRACIÓN**

### PROGRAMA DE PRÁCTICAS

**Práctica 1: Elaboración de bloques deportivos para boletines e informativos.**

**Práctica 2: Diseño de un programa especial en un gran acontecimiento deportivo**

**Práctica 3: Locución de menciones publicitarias integradas en programas deportivos**

**Práctica 4: Elaboración de un programa deportivo nocturno.**

**Práctica 5: Toda la actualidad deportiva del día en media hora: Elaboración de un deportivo vespertino**

**Práctica 6: La práctica sobre el terreno: Visita al entrenamiento de un equipo de fútbol y su rueda de prensa posterior**

**Práctica 7: Práctica de narración deportiva**

### BIBLIOGRAFÍA

#### 1.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

**MALVAR, LUIS (2005). La Radio Deportiva en España 1927 – 2004. Editorial Pearson Alhambra**

**ALCOBA, ANTONIO (2005). Periodismo deportivo. Editorial Síntesis**

**BLANCO, JOSEP MARÍA (2002). Las retransmisiones deportivas: técnicas de narración radiofónica. Editorial CIMS**

#### 2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

**BERNÁRDEZ, JULIO (1998). El deporte correctamente hablado. Editorial Universidad Oviedo**

**FERRER MOLINA, VICENTE (2016). Buenas noches y saludos cordiales. José María García. Historia de un periodista irrepitible. Editorial Corner**

**FORTE, JOSÉ MARÍA (2001). La imbecilidad minuciosa. Cuaderno de bitácora del periodista deportivo. Ediciones Irreverentes**



**PACO GONZÁLEZ, MANOLO LAMA, PEPE DOMINGO CASTAÑO Y OTROS (2012). *El libro de "Tiempo de Juego". Libros Cúpula***

**VARONA, ALFEDO (2011). *Cronistas del Tikitaka. La experiencia en primera persona de los principales periodistas deportivos. Editorial LID***

**SANTOS, JJ (2009). *Abrazos y zancadillas. Memorias deportivas. Editorial El País Aguilar***

### **3.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:**

**Cadena COPE:** <http://www.cope.es>

**Marca:** <http://www.marca.com>

**As:** <http://www.as.com>

**Sport:** <http://www.sport.es>

**Mundo Deportivo:** <http://www.mundodeportivo.com>

**Sportyou:** <http://www.sportyou.es>

**Perarnau Magazine** <http://www.martiperarnau.com>

<http://www.kiosko.net>

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

El alumno tendrá una calificación global única de toda la asignatura "Periodismo Deportivo en Radio". Esa nota saldrá del compendio de apreciaciones de cada uno de los profesores. En las clases estrictamente teóricas se valorará especialmente la atención, el interés y la participación. En las prácticas se tendrá muy en cuenta la actitud, pero sobre todo las aptitudes: locución, redacción, jerarquización de las noticias, improvisación, capacidad de trabajo en equipo, etc. Cada alumno recibirá su nota global junto a un comentario sobre sus puntos fuertes y aspectos a mejorar.

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 6: “Radio Musical”

### PROGRAMA TEÓRICO:

#### Tema 1. Historia de la radio musical en España.

- Programación musical: la radio musical en España (1960-2018)
- Evolución de la radio temática musical
- Las radios Musicales del grupo COPE: Cadena 100 Rock FM y Megastar FM
- Técnicas de *research* o demoscópicas: estudio estratégico, encuestas telefónicas, test musical y grupos de discusión

#### Tema 2. Marketing y Promoción en la Radio Musical.

- Marketing BTL y Promociones Estratégicas
- Importancia de la personalidad de una marca: valores de marca
- Concursos y Contenidos/Acciones Especiales
- Branded Content, Patrocinios & Integración Comercial - EGM: metodología y el arte de ser recordado

#### Tema 3. Producción y Realización en Radio Musical.

- Audiobranding. Nuestra imagen de marca
- Elementos de producción: jingles, sweepers, shots, power intros, indicativos... -  
Realización Radio-fórmula musical:  
Autocontrol  
Cruch & Roll  
Modulación  
El ritmo  
La tonalidad  
El silencio

#### Tema 4. El morning show

- El programa despertador en la radio musical
- Diferentes estilos de morning show según target
- Elementos de producción para el morning show
- La escaleta
- El “timing”
- El morning de Cadena 100 “Buenos Días, Javi y Mar!”
- El morning de Rock FM “El Pirata y su banda”
- El morning de Megastar “Mateo y Andrea!”

#### Tema 5. Redes Sociales: La Meta-radio Musical

- El departamento de medios digitales - Tendencias en las redes sociales.
- Nuestras emisoras musicales en las redes sociales.
- Contenidos, tendencias, influencers...
- Feedback de las redes en nuestros contenidos en antena.

#### PROGRAMA PRÁCTICO:

- Creación, documentación, redacción y desarrollo de los diferentes contenidos para la elaboración de un morning show.
- Creación, redacción y evaluación de piezas de audiobranding para una emisora musical (indicativos)
- Elaboración de contenidos para las redes sociales: post para facebook, instagram, publicaciones twitter.
- Diseño de una acción publicitaria y su correspondiente promoción en todos los soportes.
- Preparación y grabación en “falso directo” de un morning show dirigido a un target determinado.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- NORBERG., E. *Programación radiofónica: Estrategias y tácticas*.
- GÓMEZ PÉREZ, Rafael (1994). *El rock, historia y análisis del movimiento cultural más importante del siglo XX*. Madrid, Tutor.
- ORDOVÁS, Jesús (1986). *Historia de la música pop española*. Madrid, Alianza Editorial. - PEDRERO ESTEBAN, Luis Miguel (2000). *La radio musical en España: historia y análisis*. Madrid. IORTV

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

#### RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

- Examen tipo test. (30%)
- Práctica de elaboración de acción promocional. (5%)
- Práctica elaboración contenidos morning show (5%)
- Práctica elaboración piezas audiobranding (5%)
- Práctica elaboración contenidos para redes sociales (5%)
- Práctica grabación de un morning show. (50%)

La nota final se obtendrá de la media de estas evaluaciones

## 9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

### 1.- NORMAS:

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Asimismo el Máster describe las normas de comportamiento del alumno en el plan de Acogida (punto 3) que dispone el alumno/a desde el primer día de clase, disponible también en el Aula Virtual.