



CEU
*Universidad
San Pablo*

Guía Docente

***MATERIA: LA CONSTRUCCIÓN DEL RELATO
RADIOFÓNICO: CONTENIDO DE SIGNIFICADO Y
CREATIVIDAD SEMESTRE 1º***

MÁSTER EN RADIO (COPE) CURSO 2020/2021

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

1.- MATERIA:

Módulo en el que se integra la materia: : Recursos orales y calidad expresiva radiofónica		
Nombre: La construcción del relato radiofónico: contenido de significado y creatividad		
Código: 10281		
Curso(s) en el que se imparte: 1º	Semestre(s) en el que se imparte: 1º	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 4	Horas ECTS: 25
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación		
Master(es) en que se imparte la MATERIA: Máster Universitario en Radio (COPE)		
Directora del Máster: Mayka Jiménez Director académico: Mario Alcudia	DATOS DE CONTACTO	
Mayka Jiménez Delgado	Tfno. 670.980.806 e-mail: maykajimenez@gmail.com	
Mario Alcudia Borreguero	Tfno. 91.453.95.28 e-mail malcudia@ceu.es	

2.- ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. PROFESORADO DE LA MATERIA

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable/Coordinador de Materia	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. Sara Ruíz Gómez
Tfno:	91.456.42.00 (Ext. 14529)

Email:	sara.ruizgomez@ceu.es
Despacho:	Centro Audiovisual- Despacho 5
Perfil Docente e Investigador	Colaboradora Doctora
Líneas de Investigación:	Ficción radiofónica, nuevas metodologías docentes

Profesor Asignaturas 1 y 2	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. Cristina Rodríguez Luque
Tlfn (ext):	91.456.42.00 (Ext. 14533)
Email:	cristina.rodriguezluque@ceu.es
Despacho:	Centro Audiovisual- Despacho 10

Experto Asignatura 3	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr Arturo Merayo
Tlfn (ext):	--
Email:	amerayo@wanadoo.es
Despacho:	---

Profesor Asignatura 4	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. Sara Ruiz Gómez
Tlfn (ext):	91.456.42.00 (Ext. 14529)
Email:	sara.ruizgomez@ceu.es
Despacho:	Centro Audiovisual- Despacho 5

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con la Directora, el Director Académico y los profesores a través del e-mail.

3. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

El/la alumno/a demostrará su capacidad para realizar un análisis crítico sobre la calidad del diseño de un guion y su elaboración en función de los diversos formatos /géneros radiofónicos. Se entrenará la improvisación en los diversos espacios radiofónicos en torno a variadas temáticas.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CG1	Capacidad y habilidad de selección y gestión informativa procedente de fuentes diversas y de distintos medios y soportes
CG2	Destreza y habilidad en el manejo de herramientas narrativas, expresivas, técnicas y productivas propias del código escrito y verbal y de los sistemas digitales y multimedia
CG3	Capacidad de organización, planificación, resolución de problemas y toma de decisiones
CG6	Capacidad de crítica constructiva y autocrítica
CG7	Capacidad de reflexión sobre su responsabilidad social y ética en la aplicación y valoración informativa
CG8	Capacidad para hacer comprensibles soluciones metodológicas a públicos no especializados o expertos en otras áreas de especialización.
CG9	Capacidad para aprender de forma autónoma.
G10	Capacidad para adaptarse a diferentes situaciones, nuevos roles profesionales, gestionar y crear proyectos y relacionarse con nuevas tecnologías, soportes y medios.
CG11	Capacidad de iniciativa, proactividad, experimentación y espíritu emprendedor.
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios

CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Código	Competencias Específicas
CE14	Capacidad para comprender el proceso completo de creación, redacción, y realización radiofónica de planificación y ordenación que incluye la elaboración e interpretación (adaptación) de un guión radiofónico creativo y su puesta en escena; con la coordinación de todo el equipo de guión, edición y montaje.
CE15	Competencias básicas para diseñar, y avanzadas para evaluar la efectividad del guión radiofónico según sus distintos tipos, usos y posibilidades.

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Mediante el análisis de ejemplos reales seleccionados de las principales emisoras radiofónicas, el alumno/a demuestra su capacidad para realizar un análisis crítico sobre la calidad del diseño de un guion y su validez teórico-práctica.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas de la Materia	100
---------------------------	-----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF2	Seminario	10
AF4	Prácticas	40
TOTAL Horas Presenciales		50

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF7	Trabajo Autónomo del Estudiante	50

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF2 Seminario	Actividad formativa que potencia la participación del alumno en la interpretación razonada de los conocimientos y de las fuentes del área de estudio. Se orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES), así como a la capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes (competencia 3 MECES). Es representativa de las materias o actividades de perfil mixto, teóricas - práctico.
AF4 Prácticas	Actividad formativa orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES) y representativa de las materias o actividades prácticas (laboratorios, estudios de radio, platós de televisión y/o cualesquiera de los espacios propios del ámbito de la comunicación).
AF7 Trabajo Autónomo del Alumno	Actividad formativa en la que el estudiante de forma autónoma gestiona su aprendizaje a través del estudio de los materiales formativos.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

****En cada una de las asignaturas se detalla de forma precisa el sistema de evaluación**

Para poder acogerse al sistema de evaluación es precisa la asistencia al 90% de las clases. No se admitirán justificaciones de ausencia.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		<input type="text"/>
Código	Nombre	Peso
SE2 (EX)	Examen teórico convocatoria ordinaria	10%
SE4 (PR)	Prácticas	90%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		<input type="text"/>
Código	Nombre	Peso

SE2 (EX)	Examen teórico-práctico global	100%
-------------	--------------------------------	------

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE2 Examen Escrito	Tests, preguntas breves, preguntas de desarrollo, ejercicios, casos prácticos y cuestiones jurídicas.
SE4 Evaluación de Prácticas y Simulaciones	Prácticas y simulaciones.
SE5 Evaluación de Trabajos	Trabajos, reseñas, proyectos de investigación, informes, dictámenes.

7 y 8. PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS

PROGRAMA DE LAS ASIGNATURAS 1 y 2

- **“Planificación, síntesis y exposición de los textos radiofónicos tradicionales y digitales”**
- **“Estrategias de la estructura formal. El guion radiofónico”**

PROGRAMA TEÓRICO ASIGNATURA 1:

1. Proceso de planificación de un programa; conocimiento previo a la elaboración de guion (público; contenido; forma y medios físicos y humanos con los que contaremos)
2. El lenguaje radiofónico en la radio convencional y ciberradio
3. Claves de redacción, recopilación y síntesis documental
4. Concepto y significado del guion

Talleres: Ejemplos comentados de guiones

PROGRAMA TEÓRICO ASIGNATURA 2:

1. Fundamentos esenciales radiofónicos:
 - Palabra: redactada y locutada
 - La música y sus funciones
 - Los Efectos sonoros
 - El Silencio.
2. Elementos formales de un guion. La bandeja de continuidad
 - Recursos de identificación (Careta, sintonía, indicativo)

- Recursos de promoción y publicidad (Cuña, promoción, guía comercial, mención)
- Recursos de separación (Ráfaga, cortina y golpe)
- Recursos de acompañamiento (Fondo sonoro, Transición, Sinfín)

3. Estructura rítmica

Bloque Temático B (TALLERES)

Confección de un guion a partir de un texto y recursos sonoros.

Bloque Temático C

- El guion abierto. Guion de Informativos
- Técnica, metodología y construcción del guion de informativos
- El guion cerrado. La técnica y elaboración de un guion de programas de entretenimiento. - Distintos modelos de guion según géneros y programas radiofónicos

Bloque Temático C (TALLERES)

Revisión y análisis de distintos modelos de guiones de informativos y magazines.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

PRÁCTICA 1. Construcción de un guion de radio de ficción en el que se relate una historia breve (3 minutos) basado en el uso exclusivo de sonidos. Con ausencia de palabra y la misma historia con palabra música, efectos y silencio. .

PRÁCTICA 2. En grupos de clase, se trabajará el guion y grabación de una escena de ficción sonora que recree una situación del tema de actualidad elegido al azar.

PRÁCTICA 3. En grupos de clase elaboración y grabación de un guion de promoción de programa con unos parámetros prefijados adaptados a un caso particular.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- ALCUDIA, M. (Coord) (2008): Nuevas perspectivas sobre los géneros radiofónicos, Madrid, Fragua. Pp. 15-31
- GONZÁLEZ CONDE, M. Julia (2009): *El Sonido de la Supervivencia*, Madrid, Edit. Universitas (2ª edición)
- GONZÁLEZ CONDE, M. Julia (2002): "El diseño del guion radiofónico para programas informativos", en *Información radiofónica*, Martínez-Costa (coord.) Barcelona, Ariel.
- GUARINOS, V: Manual de Narrativa Radiofónica, Madrid , Síntesis, 2009
- MERAYO PÉREZ, A, (2001): La magia radiofónica de las palabras, Salamanca: Cervantes.
- MERAYO PÉREZ, A, (2003): Para entender la radio. Salamanca: Servicio de publicaciones.
- RODERO, E, ALONSO, C. Y FUENTES, J. (2004): La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios. Barcelona: Ariel.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ARNHEIM, R.(1980): Estética radiofónica, Barcelona, Gustavo Gili
- BAREA Y MONTALVILLO (1992): *Radio, redacción y guiones*, Bilbao, UPV
- CEBRIÁN HERREROS, MARIANO (1994) *Información radiofónica; mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis (3ª edición)
- MARCHAMALO, JESÚS Y ORTIZ, MIGUEL ÁNGEL (1994) : *Técnicas de comunicación en radio*

Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación
 MCLEISH, ROBERT (1985): *Técnicas de creación y realización en radio*, Madrid, IORTV.
 ORTIZ, MIGUEL ÁNGEL Y VOLPINI, FEDERICO (1995), *Diseño de programas en radio*,
 Barcelona, Paidós Papeles de Comunicación
 BALSEBRE, A. (2000).El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra.
 CEBRIÁN HERREROS, M. (2001). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento
 GONZÁLEZ CONDE, M.J. (2001).Comunicación radiofónica. Madrid: Universitas
 HAYE, R (2001).Hacia una nueva radio. Buenos aires: Paidós
 RODERO ANTÓN, Emma (2001): Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en
 radio, Librería Cervantes, Salamanca y programación. Madrid: Síntesis

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Radiogeneralista

www.cadenaser.com
www.cope.es
www.iradio.ucam.edu. www.me.es
<http://esradio.libertaddigital.com/>
www.radio.uji.es

Radio temática musical

www.radiouniversitaria.com

Otras radios universitarias

www.asociacionderadiosuniversitarias.es
www.inforadioucm.es www.ondacero.es
www.ondacampus.es
www.radio.fccom.urjc.es

www.radiouniversidad.es

www.cadena100.es

www.cadenadial.com
www.europafm.com
www.hitfm.es
www.kissfm.es
www.los40.com
www.m80radio.com
www.maxima.fm
www.radiole.com
www.rockfm.fm

www.rcampus.net
www.ruah.es
www.sideunicam.eu
www.uhu.es/uniradio
www.unav.es/98.3
www.upf.edu/upfradio
www.usal.es/radiouni

Actualidad radiofónica y otros

Recursos

www.rtve.es/radio/radio3
<http://www.megastar.fm/>

www.academiadelaradio.es
www.aimc.es.

Radio temática especializada

www.gestionaradio.com
www.intereconomia.com
www.marca.com/multimedia/radiomarca/
www.rtve.es/radio/radio5
www.radiomaria.es
www.vaughanradio.com
<http://socialradios.com/>
www.ip-audio.com

www.guiadelaradio.com
www.museoradioponferrada.com
www.radioes.net
<https://soundcloud.com>

Músicas y sonidos

<https://www.jamendo.com/es>
www.online-convert.com

Radios universitarias CEU

www.onceu.es/radio
www.uchceu.es/medios_ceu/radioceu/
www.fonotecaradio.com
<http://manual.audacityteam.org/>

www.ivoox.com
<http://es.audionetwork.com/>
www.findsounds.com/types.html

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación final:

- Creatividad y dominio de la técnica de narración
- Capacidad de sorprender
- Estilo y tonos
- Capacidad de transmisión y empatía con el oyente

Evaluación continua:

- Asistencia y participación del alumno en clase.
- Calidad de los trabajos tanto individuales como en grupo
- Capacidad para el trabajo en equipo

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 3: “Métodos para la improvisación y conocimiento de los espacios auditivos”

PROGRAMA TEÓRICO:

A. Narrativa sonora, lenguaje radiofónico e improvisación

1. La narrativa radiofónica. El contexto. La narración. El oficio de contar. La narrativa de los programas. La narrativa de los géneros.
2. El producto radiofónico. Productos sonoros y productos radiofónicos. Naturaleza y tipología. Principios de elaboración y acción psicológica para la improvisación.
3. El lenguaje radiofónico. La palabra. La música. Los efectos sonoros. El silencio. Funciones. Recomendaciones de uso. Cuándo improvisar y cuándo no.
4. La construcción del espacio: planos, dirección, movimiento. La construcción del tiempo. El ritmo y la improvisación.

B. Improvisación radiofónica

1. Requisitos para la improvisación. Técnicas básicas de improvisación. Improvisación, locución y ambientación musical.
2. La descripción radiofónica. La argumentación radiofónica.
3. La improvisación informativa: criterio, rigor y fluidez verbal.
4. La improvisación en los magazines: ritmo y diálogo.
5. La improvisación de las transmisiones en directo.
6. Improvisación en programas musicales.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Práctica 1. Improvisación de descripciones. Práctica 2. Improvisación en programa informativo Práctica 3. Improvisación de argumentaciones.
Práctica 4. Improvisación en tiempo limitado.
Práctica 5. Improvisación desde la lectura.
Práctica 6. Improvisación de amenidad.
Práctica 7. Improvisación con ambientación musical.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BALSEBRE, A.: *El lenguaje radiofónico*, Cátedra, Madrid, 1994.
- MERAYO PÉREZ, Arturo: *Para entender la radio*, Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2003 (3ª ed.).
 - RODERO ANTÓN, Emma: *Producción radiofónica*, Cátedra, Madrid, 2005.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- CEBRIÁN HERREROS, Mariano: *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Síntesis, Madrid, 1994.
- GUARINOS, Virginia: *Manual de narrativa radiofónica*, Síntesis, Madrid, 2009.
- MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar (coord.): *Información radiofónica*, Ariel, Barcelona, 2002. □
MERAYO PÉREZ, Arturo: *Curso práctico de técnicas de Comunicación oral*, Tecnos, Madrid, 2008 (3ª ed.).
- MERAYO PÉREZ, Arturo y PÉREZ ÁLVAREZ, Carmen: *La magia radiofónica de las palabras. Aproximación a la lingüística del mensaje de la radio*, Cervantes, Salamanca, 2001.
- RODERO ANTÓN, Emma y SOENGAS PÉREZ, Xosé: *Ficción radiofónica. Cómo contar una historia en la radio*, IORTV, Madrid, 2010.
- RODERO ANTÓN, Emma: *Locución radiofónica*, IORTV, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 2003.

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Cadena COPE: <http://www.cope.es/>
Cadena SER: <http://www.cadenaser.com/>
Onda Cero Radio: <http://www.ondacero.es/>
Radio Nacional de España: <http://www.rtve.es/radio/>
Radio Internet: <http://www.radiointernet.es/>
Centro de Producciones Radiofónicas: http://www.radioteca.net/indice.php?id_usuario=1200013
Radio Speaker: <http://www.radiospeaker.it/>
Radio Eter: <http://www.radioeter.com.ar/>

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Continua. Con especial atención a los trabajos individuales en clase, la participación y la asistencia.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 4: “El texto naturalizado. Flujo comunicativo e invención del mensaje”

PROGRAMA TEÓRICO:

A. Historia de la ficción radiofónica en España

1. Primeros años: 1930-1950
2. La Edad de Oro de la ficción: 1950-1960
3. El declive: 1970 – 2012.
4. Panorama actual de la ficción radiofónica.

B. Formatos de ficción radiofónica.

- . Emisión novelada: radionovela o serial.
- . Emisión seriada: radioseries.
- . Emisión independiente: radioteatro, radio relato, radioarte y radiosketch.
- . Formatos según el grado de originalidad: adaptaciones y recreaciones.

C. Elaboración del relato de ficción.

1. Estructura del relato de ficción.
2. Empleo del lenguaje radiofónico.
3. Definición del espacio y tiempo en relato.
4. Guión y puesta en escena.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Práctica 1. Elaboración de arte sonoro a partir de técnicas de *spoken-word*.
- Práctica 2. Adaptación sonora de textos clásicos mediante géneros de ficción.
- Práctica 3. Interpretación y locución de guiones radiofónicos (Entonación y teatralidad)
- Práctica 4. Elaboración y grabación de un radiosketch (Guión, locución, efectos de sonido, concisión, etc)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BALSEBRE, A.: *El lenguaje radiofónico*, Cátedra, Madrid, 1994.
GINZO, Juana y RODRÍGUEZ OLIVARES, Luis. *Mis días de radio: la España de los 50 a través de las ondas*. Madrid, Temas de Hoy, 2004.
RODERO ANTÓN, Emma y SOENGAS PÉREZ, Xosé: *Ficción radiofónica. Cómo contar una historia en la radio*, IORTV, Madrid, 2010.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

BAREA, Pedro. *La estirpe de Sautier*, Aguilar, Madrid, 1994.
GUARINOS, Virginia: *Géneros ficcionales radiofónicos*, MAD, Sevilla, 1999.
GUARINOS, Virginia: *Manual de narrativa radiofónica*, Síntesis, Madrid, 2009. MERAYO PÉREZ, Arturo:
- *Curso práctico de técnicas de Comunicación oral*, Tecnos, Madrid, 2008 (3ª ed.).
- y PÉREZ ÁLVAREZ, Carmen: *La magia radiofónica de las palabras. Aproximación a la lingüística del mensaje de la radio*, Cervantes, Salamanca, 2001.
RODERO ANTÓN, Emma:
- y SOENGAS PÉREZ, Xosé: *Ficción radiofónica. Cómo contar una historia en la radio*, IORTV, Madrid, 2010.
- *Producción radiofónica*, IORTV, Cátedra, Madrid, 2005.

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

- **BBC - Drama:** <http://www.bbc.co.uk/radio/programmes/genres/drama/player/episodes>
- **BBC Radio 4:** <http://www.bbc.co.uk/radio4/>
- **BBC Radio 3:** <http://www.bbc.co.uk/radio3/>
- **Cuonda – ‘La Lección’:** <https://cuonda.com/la-leccion>
- **Podium Pódcast:** <https://www.podiumpodcast.com/> - Deja que te cuente
- **Radio Nacional de España – Ficción sonora:** <http://www.rtve.es/radio/ficcion-sonora/>
- **Serial:** <https://serialpodcast.org/>
- **Radio Atlas:** <http://www.radioatlas.org/>
- **Radiolab:** <http://www.radiolab.org/>
- **Ondacero – Ficción sonora:** <https://www.ondacero.es/programas/ficcion-sonora/>

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La participación en clase, así como los distintos talleres y ejercicios servirán para la elaboración de grabaciones que serán la base para la evaluación final del alumno.

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

1.- NORMAS:

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Asimismo el Máster describe las normas de comportamiento del alumno en el plan de Acogida (punto 3) que dispone el alumno/a desde el primer día de clase, disponible también en el Aula Virtual.