

# **Guía Docente**

***MATERIA: TRABAJO FIN DE MÁSTER***

***SEMESTRE 1º Y 2º***

***MÁSTER EN RADIO (COPE)***

***CURSO 2020/2021***

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN***

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

### 1.- MATERIA:

Módulo en el que se integra la materia: Trabajo Fin de Máster		
Nombre: Trabajo Fin de Máster		
Código: 10288		
Curso(s) en el que se imparte: 1º	Semestre(s) en el que se imparte: 1º y 2º	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 6	Horas ECTS: 30
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación		
Master(es) en que se imparte la MATERIA: Máster Universitario en Radio (COPE)		
Directora del Máster: Mayka Jiménez Director académico: Mario Alcudia	DATOS DE CONTACTO	
Mayka Jiménez Delgado	Tfno. 670.980.806 e-mail: m.jimenez@fundacioncope.com	
Mario Alcudia Borreguero	Tfno. 91.453.95.28 e-mail malcudia@ceu.es	

### 2.- ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

## 2. PROFESORADO DE LA MATERIA

### 1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

<b>Responsable/Coordinador de Materia</b>	DATOS DE CONTACTO
	Dra. Esther Cervera Barriga
Tlfno:	91.456.42.00 (Ext. 14532)

Email:	esther.cerverabarriga@ceu.es
Despacho:	Centro Audiovisual- Despacho 6
Perfil Docente e Investigador	Colaboradora Doctora
Líneas de Investigación:	Formatos televisivos y radiofónicos y presentación y reportaje en soportes audiovisuales

## 2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas al Trabajo Fin de Máster, los alumnos pueden contactar con el profesor responsable a través del e-mail o del teléfono. Para las consultas en horario de tutorías se debe concertar cita mediante el envío de un correo electrónico.

## 3. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

El objetivo de este trabajo es plasmar las habilidades investigadoras o prácticas, así como fomentar el espíritu crítico y la capacidad de investigación o de desarrollo en el mundo laboral. Todo ello mediante:

- El planteamiento de casos de estudio los alumnos/as la elaboración de informes en los que demostrarán ser capaces de aplicar herramientas de análisis estructural y competitivo a los distintos segmentos de la industria radiofónica para establecer conclusiones sobre estrategias genéricas existentes, ventajas competitivas, modelos organizativos, modelos de negocio e identificación de su cadena de valor.
- El diseño de programas piloto en los que el/la alumno/a demostrará que es capaz de utilizar y crear técnicas, recursos y métodos actuales (y avanzados) de producción radiofónica, demostrando el dominio de los distintos estilos y contextos narrativos del periodismo radiofónico (especialización)

## 4. COMPETENCIAS

### 1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CG2	Destreza y habilidad en el manejo de herramientas narrativas, expresivas, técnicas y productivas propias del código escrito y verbal y de los sistemas digitales y multimedia
CG3	Capacidad de organización, planificación, resolución de problemas y toma de decisiones

CG4	Capacidad para identificar, comparar y valorar criterios generales o específicos de las distintas industrias involucradas o relacionadas en el proceso comunicativo radiofónico
CG7	Capacidad de reflexión sobre su responsabilidad social y ética en la aplicación y valoración informativa
CG10	Capacidad para adaptarse a diferentes situaciones, nuevos roles profesionales, gestionar y crear proyectos y relacionarse con nuevas tecnologías, soportes y medios
CG11	Capacidad de iniciativa, proactividad, experimentación y espíritu emprendedor
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Código	Competencias Específicas
CE1	Capacidad para valorar y comparar las distintas industrias involucradas y, con precisión, los distintos segmentos, estrategias y técnicas que forman parte de las industrias y sectores de la comunicación radiofónica y multimedia, así como las fuerzas competitivas y del entorno y los actores que la componen.
CE2	Capacidad para analizar, formular y desarrollar habilidades de incorporación y canalización sistemática del pensamiento creativo para la generación de contenidos, recursos y técnicas radiofónicas
CE3	Capacidad de propuesta, gestión y planificación de los sistemas operativos de optimización de los requisitos técnicos necesarios, fijos y móviles, para una aplicación eficiente y eficaz de la tecnología radiofónica y multimedia.
CE8	Capacidad para programar, examinar, sintetizar y desarrollar de forma escrita y oral, contenidos discursivos de las distintas tipologías de programas radiofónicos de entretenimiento, ficción e informativos.
CE9	Capacidad de búsqueda, selección, comparación, evaluación y planificación de la información proveniente de distintas fuentes tradicionales y digitales.

CE12	Capacidad de utilización y experimentación de la voz, y otras fórmulas oratorias, como transmisor de sentimientos, emociones y sensaciones con el dominio técnico del ritmo, la modulación y la entonación.
CE13	Capacidad para sintetizar y construir discursos radiofónicos, interpretando y gestionando contenidos para diferentes soportes, medios sonoros, géneros y lenguajes de manera planeada, improvisada y siempre integradora.
CE14	Capacidad para comprender el proceso completo de creación, redacción, y realización radiofónica de planificación y ordenación que incluye la elaboración e interpretación (adaptación) de un guión radiofónico creativo y su puesta en escena; con la coordinación de todo el equipo de guión, edición y montaje.
CE15	Competencias básicas para diseñar, y avanzadas para evaluar la efectividad del guión radiofónico según sus distintos tipos, usos y posibilidades.
CE17	Capacidad de comprensión, análisis y crítica de la historia de la radio, de la retórica y los grandes discursos históricos para conseguir una mayor interpretación y evaluación humanística y social.
CE18	Capacidad de desarrollo y evaluación, desde el punto de vista teórico y práctico, de las distintas secciones informativas y periodísticas de especialización de contenidos radiofónicos.
CE19	Destreza y habilidad en las tareas derivadas de la especialización radiofónica, en su análisis, formulación, construcción y estimación de textos discursivos específicos.

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Cada uno de los alumnos, de manera individual, realiza un trabajo final en el que se aplican de manera práctica e integrada los conocimientos académicos y profesionales adquiridos a lo largo de todo el programa. El trabajo consiste en la elaboración de un informe académico y práctico en el que se utilizan todos los contenidos aprendidos y practicados a lo largo del programa, con una presentación de audio en forma de pódcast, programa o reportaje radiofónico o audiovisual susceptible de ser emitido en antena o publicado (en el caso del formato audiovisual) en una web de una emisora radiofónica.

El trabajo será presentado públicamente y defendido ante un Tribunal de profesores y profesionales insertos en el programa, por lo que se fomenta además la capacidad para comunicar en público. El trabajo tiene como objetivos de aprendizaje habituar al alumno en la investigación previa documental y en la búsqueda de fuentes docentes.

## 5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas de la Materia	150
---------------------------	-----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF3	Trabajos en grupo	50

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF7	Trabajo Autónomo del Estudiante	100

### 2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
<b>AF6 Trabajo Fin de Máster</b>	Actividad realizada principalmente de forma autónoma por el alumno con la tutela de un profesor (Tutor del Trabajo Fin de Máster), y en el que se pretende que el alumno refleje el logro de las competencias asociadas a su titulación, como su gran resultado de aprendizaje.

## 6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE57 (EX)	Los trabajos serán evaluados por Tribunales formados por un mínimo de tres profesores, preferiblemente doctores del área de la disciplina académica del trabajo, designados al efecto a propuesta de los Directores de Departamento. Cada Trabajo Fin de Máster recibirá una calificación única que será la resultante de aplicar la media aritmética entre las notas atribuidas al trabajo por cada uno de los miembros del Tribunal. Para ello, los evaluadores tendrán a su disposición una rúbrica. Para la defensa, el alumno dispondrá de un tiempo aproximado de 5-8 minutos y, a continuación, responderá a las preguntas formuladas por los miembros del Tribunal, en el caso de que éstas se formulen.	100 %

## 7. PROGRAMA DE LA MATERIA

### 1.- PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

NO PROCEDE

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Blaxter, Loraine; Hughes, Christina; Tight, Malcom: *Cómo se hace una investigación*, Barcelona, Gedisa, 2005.  
Eco, Umberto: *Cómo se hace una tesis*, Barcelona, Gedisa, 2000.  
García de la Fuente, Olegario: *Metodología de la investigación científica*, Madrid, CEES, 1994.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

El/La profesor/a director del Trabajo Fin de Máster indicará al alumno la bibliografía que sea adecuada para realizarlo

### RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Es fundamental la consulta de la Normativa sobre Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación (disponible en su página web en Información útil para el estudiante)

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

No se admitirán las faltas de ortografía.

### **CONVOCATORIA ORDINARIA. EVALUACIÓN CONTINUA:**

Se evaluarán los objetivos y competencias a través del trabajo presentado por escrito o medios audiovisuales y su defensa oral.

### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**

Se evaluarán los objetivos y competencias a través del trabajo presentado por escrito o medios audiovisuales y su defensa oral.