

Guía Docente

MATERIA: PRÁCTICAS EXTERNAS

SEMESTRE 2º

MÁSTER EN RADIO (COPE) CURSO 2020/21

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

1.- MATERIA:

Módulo en el que se integra la materia: Prácticas Externas		
Nombre: Prácticas Externas		
Código: 10287		
Curso(s) en el que se imparte: 1º	Semestre(s) en el que se imparte: 2º	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 16	Horas ECTS: 25
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación		
Master(es) en que se imparte la MATERIA: Máster Universitario en Radio (COPE)		
Directora del Máster: Mayka Jiménez Director académico: Mario Alcudia	DATOS DE CONTACTO	
Mayka Jiménez Delgado	Tfno. 670.980.806 e-mail: m.jimenez@fundacioncope.com	
Mario Alcudia Borreguero	Tfno. 91.453.95.28 e-mail malcudia@ceu.es	

2.- ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. PROFESORADO DE LA MATERIA

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable/Coordinador de Materia	DATOS DE CONTACTO
	Dra. Sara Ruiz Gómez
Tlfno:	91.4564200 (Ext. 14529)

Email:	sara.ruizgomez@ceu.es
Despacho:	Centro Audiovisual- Despacho 5
Perfil Docente e Investigador	Colaboradora Doctora
Líneas de Investigación:	Ficción radiofónica

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con el responsable de formación de la *Cadena COPE* a través del e-mail, del teléfono. Para las consultas en horario de tutorías se debe concertar cita mediante el envío de un correo electrónico.

3. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

El objetivo de estas prácticas obligatorias es que el alumno pueda integrar los distintos conocimientos aprendidos en el Máster, desarrollando competencias generales y específicas previstas en el programa. Las prácticas se realizarán principalmente en los distintos medios de comunicación audiovisual del Grupo COPE, (*Cadena COPE*, cope.es, *Cadena 100*, *Rock FM*, *Megastar FM*), tanto en su sede central de Madrid, como en las distintas sedes y emisoras territoriales.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CG1	Capacidad y habilidad de selección y gestión informativa procedente de fuentes diversas y de distintos medios y soportes
CG2	Destreza y habilidad en el manejo de herramientas narrativas, expresivas, técnicas y productivas propias del código escrito y verbal y de los sistemas digitales y multimedia.
CG3	Capacidad de organización, planificación, resolución de problemas y toma de decisiones.
CG5	Demostración de una capacidad de trabajo multidisciplinar y en equipo, de forma coordinada y complementaria.

CG7	Capacidad de reflexión sobre su responsabilidad social y ética en la aplicación y valoración informativa
CG8	Capacidad para hacer comprensibles soluciones metodológicas a públicos no especializados o expertos en otras áreas de especialización.
CG9	Capacidad para aprender de forma autónoma
CG10	Capacidad para adaptarse a diferentes situaciones, nuevos roles profesionales, gestionar y crear proyectos y relacionarse con nuevas tecnologías, soportes y medios.
CG11	Capacidad de iniciativa, proactividad, experimentación y espíritu emprendedor
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Código	Competencias Específicas
CE1	Capacidad para valorar y comparar las distintas industrias involucradas y, con precisión, los distintos segmentos, estrategias y técnicas que forman parte de las industrias y sectores de la comunicación radiofónica y multimedia, así como las fuerzas competitivas y del entorno y los actores que la componen.
CE2	Capacidad para analizar, formular y desarrollar habilidades de incorporación y canalización sistemática del pensamiento creativo para la generación de contenidos, recursos y técnicas radiofónicas

CE5	Comprensión y capacidad en el manejo de diferentes métodos de archivo sonoro; con el posterior dominio de la producción técnica y creativa en radio, en sus diferentes aspectos y contenidos fundamentales
CE8	Capacidad para programar, examinar, sintetizar y desarrollar de forma escrita y oral, contenidos discursivos de las distintas tipologías de programas radiofónicos de entretenimiento, ficción e informativos.
CE9	Capacidad de búsqueda, selección, comparación, evaluación y planificación de la información proveniente de distintas fuentes tradicionales y digitales.
CE10	Capacidad de análisis, planificación, diseño y gestión de contenidos susceptibles de convertirse en una producción radiofónica viable, mediante el trabajo individual y en grupo.
CE12	Capacidad de utilización y experimentación de la voz, y otras fórmulas oratorias, como transmisor de sentimientos, emociones y sensaciones con el dominio técnico del ritmo, la modulación y la entonación.
CE13	Capacidad para sintetizar y construir discursos radiofónicos, interpretando y gestionando contenidos para diferentes soportes, medios sonoros, géneros y lenguajes de manera planeada, improvisada y siempre integradora.
CE14	Capacidad para comprender el proceso completo de creación, redacción, y realización radiofónica de planificación y ordenación que incluye la elaboración e interpretación (adaptación) de un guion radiofónico creativo y su puesta en escena; con la coordinación de todo el equipo de guion, edición y montaje.
CE15	Competencias básicas para diseñar, y avanzadas para evaluar la efectividad del guion radiofónico según sus distintos tipos, usos y posibilidades.
CE18	Capacidad de desarrollo y evaluación, desde el punto de vista teórico y práctico, de las distintas secciones informativas y periodísticas de especialización de contenidos radiofónicos.
CE19	Destreza y habilidad en las tareas derivadas de la especialización radiofónica, en su análisis, formulación, construcción y estimación de textos discursivos específicos.

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Resultados de Aprendizaje

Mediante prácticas específicas el alumno/a demuestra que es capaz de utilizar y crear técnicas, recursos y métodos de producción radiofónica.

Además, mediante el estudio y la resolución de un caso de estudio, el alumno/a demuestra que es capaz de diagnosticar, evaluar y proponer estrategias de comunicación y su desarrollo general en el medio radiofónico, en Internet y otros medios digitales.

Mediante el manejo de medios técnicos el alumno/a adquiere las habilidades y destrezas necesarias para incorporar y canalizar el pensamiento creativo e innovador a su actividad radiofónica.

Mediante el hábito constante, pone en práctica técnicas de montaje de audio digital.

Con el trabajo práctico de aplicación del lenguaje radiofónico y las peculiaridades en sus normas de estilo, demuestra estar capacitado al finalizar la materia para implementar una estrategia narrativa radiofónica, en la que demuestra:

- 1) que sabe expresar sus mensajes de acuerdo a unos objetivos de comunicación y unos códigos lingüísticos propios y definidos en el medio;
- 3) que es capaz de distinguir e interpretar las bases necesarias para la colocación de códigos de mediación radiofónica y digital

4) que sabe seleccionar las métricas clave que serán evaluadas
 5) que es capaz de utilizar herramientas de analítica informativa como indicadores de contexto y
 6) que es capaz de componer y valorar los distintos estilos y contextos narrativos del periodismo radiofónico y su entorno digital.

Además, mediante el análisis de un caso de estudio el alumno/a es capaz de reconocer y reconstruir estructuras textuales y realizar un análisis sobre la calidad narrativa presentada.

Por otra parte, el alumno/a tiene una visión global, mirada estratégica e integradora de las cuestiones, conceptos, recursos, herramientas, sistemas, funcionamiento, modos de aplicación de la comunicación radiofónica y multimedia, mediante la resolución de numerosos casos de estudio prácticos.

El alumno/a comprende y adapta las técnicas y características de la voz adecuadas para el control de la respiración y la mejora de la dicción y de la articulación, así como para evitar trastornos físicos, para conseguir su máximo rendimiento.

Mediante práctica de revisión, estimación y construcción de relatos según los distintos géneros radiofónicos, el alumno/a desarrolla las habilidades necesarias para competir, lingüística y técnicamente, con la exigencia narrativa de los distintos programas y emisiones radiofónicas.

Aprende a resolver situaciones imprevistas ante el micrófono mediante el estudio de técnicas de improvisación y el dominio de la estructura tecnológica del medio radiofónico.

Es capaz de aportar un conjunto de conocimientos teóricos y prácticos para realizar con éxito las tareas derivadas de la especialización en diferentes contenidos radiofónicos.

El alumno/a presta especial atención a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, a los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y a los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas de la Materia	400
---------------------------	-----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF3	Trabajos individuales o en grupo	100
AF4	Prácticas	300
TOTAL Horas Presenciales		400

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF7	Trabajo Autónomo del Estudiante	0

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF4 Prácticas	Actividad formativa orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES) y representativa de las materias o actividades prácticas (laboratorios, estudios de radio, platós de televisión y/o cualesquiera de los espacios propios del ámbito de la comunicación).
AF5 Prácticas Externas	Actividad realizada en una empresa del sector, que pretende que el alumno sepa aplicar en un entorno profesional real los conocimientos adquiridos en su formación y tenga la actitud, saber estar y saber hacer que le caracteriza como alumno de esta Universidad. Cuenta con la tutela de un profesor en la Universidad (Tutor Académico) y un profesional de la empresa (Tutor de la Empresa).

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A LAS PRÁCTICAS

- Para poder acogerse al sistema de evaluación es precisa la asistencia al 90% de las prácticas. No se admitirán justificaciones de ausencia.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Cada alumno cuenta un tutor académico en la empresa designado por el responsable de formación del Máster, encargado de la evaluación final y de garantizar el cumplimiento de los objetivos formativos de estas prácticas. Los tutores revisarán la coherencia de los contenidos, las actividades formativas y el grado de consecución de las competencias. Con el fin de ayudar al tutor a objetivar la evaluación de las prácticas externas del alumno se preparará, tras su entrada en la empresa, un cuestionario en el que se introducirán las competencias técnicas o específicas a fomentar durante su estancia, así como las competencias más generales.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE5 (EX)	Trabajo individual o en grupo, comentario	15 %
SE4 (PR)	Prácticas	85 %

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE2 (EX3)	El alumno que no supere la asignatura en la convocatoria ordinaria, deberá volver a repetir un programa especial de prácticas, cuya forma y duración determinarán de forma conjunta la dirección del Máster y el responsable de formación del Grupo COPE.	100%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE6 Evaluación de Prácticas Externas	El tutor de prácticas de la empresa colaboradora emite un informe para el tutor académico. El tutor académico se basará en este informe para emitir la calificación. El informe evaluará competencias como: Capacidad técnica, capacidad de aprendizaje, habilidades de comunicación oral y escrita, capacidad para trabajar en equipo, motivación, iniciativa, capacidad de análisis y cuantos aspectos se consideren relevantes en la práctica realizada.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación se realizará teniendo en cuenta el trabajo individual, así como el trabajo en equipo, en el lugar donde se realicen las prácticas, valorando la evolución y desarrollo de los conocimientos adquiridos y la destreza en su aplicación.