

Guía Docente

MATERIA: ÉTICA PROFESIONAL

SEMESTRE 2º

MÁSTER EN RADIO (COPE) CURSO 2020/21

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

1.- MATERIA:

Módulo en el que se integra la materia: : Periodismo radiofónico especializado y sus bases éticas y humanísticas		
Nombre: : Ética profesional		
Código: 10286		
Curso(s) en el que se imparte: 1º	Semestre(s) en el que se imparte: 2º	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 2	Horas ECTS: 25
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación		
Master(es) en que se imparte la MATERIA: Máster Universitario en Radio (COPE)		
Directora del Máster: Mayka Jiménez Director académico: Mario Alcudia	DATOS DE CONTACTO	
Mayka Jiménez Delgado	Tfno. 670.980.806 e-mail:m.jimenez@fundacioncope.com	
Mario Alcudia Borreguero	Tfno. 91.453.95.28 e-mail malcudia@ceu.es	

2.- ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA:

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

2. PROFESORADO DE LA MATERIA

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable/Coordinador de Materia	DATOS DE CONTACTO
------------------------------------	-------------------

Nombre:	José Luis Restán
Tlfno:	Tlfno: 91 5985 12 00
Email:	Email: jrestan@cope.es
Despacho:	COPE- C/Alfonso XI, 4
Perfil Docente e Investigador	Director editorial y adjunto a la dirección de la Cadena COPE

Experto Asignatura 1-	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Jorge Alcalde
Tlfno (ext):	
Email:	jalcalde@hearst.es
Despacho:	

Experto Asignatura 2	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	José María Lozano García
Tlfno (ext):	
Email:	chema.lozano@yahoo.es
Despacho:	

Experto Asignatura 3	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	José Luis Restán Martínez
Tlfno (ext):	91.595.12.00
Email:	jrestan@cope.es
Despacho:	

Profesor Asignatura 4	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. José Gabriel Vera Beorlegui

Tlfno (ext):	91.343.97.39
Email:	jose@resimus.com
Despacho:	Conferencia Episcopal Española

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con la Directora, el Director Académico y los profesores a través del e-mail.

3. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Estudio de los sistemas culturales y de pensamiento y análisis de los aspectos éticos y deontológicos con los que se trabaja en el medio radiofónico.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CG6	Capacidad de crítica constructiva y autocrítica
CG7	Capacidad de reflexión sobre su responsabilidad social y ética en la aplicación y valoración informativa
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Código	Competencias Específicas
CE17	Capacidad de comprensión, análisis y crítica de la historia de la radio, de la retórica y los grandes discursos históricos para conseguir una mayor interpretación y evaluación humanística y social
CE20	Compromiso ético en el ejercicio de la profesión mediante el respeto de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos y el respeto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
CE21	Sentido de responsabilidad hacia personas con discapacidades y en relación a la influencia que tiene la televisión en niños y adolescentes

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Resultados de Aprendizaje
<p>A través del estudio de los sistemas culturales y de pensamiento, el alumno/a distingue con criterio propio los aspectos éticos y deontológicos con los que va a trabajar en el medio radiofónico.</p> <p>Además el alumno/a presta atención a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, a los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y a los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.</p>

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total Horas de la Materia	50
---------------------------	----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF2	Seminario	20
AF4	Prácticas	12
TOTAL Horas Presenciales		32

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF7	Trabajo Autónomo del Estudiante	18

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF2 Seminario	Actividad formativa que potencia la participación del alumno en la interpretación razonada de los conocimientos y de las fuentes del área de estudio. Se orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES), así como a la capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes (competencia 3 MECES). Es representativa de las materias o actividades de perfil mixto, teóricas - práctico.
AF4 Prácticas	Actividad formativa orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES) y representativa de las materias o actividades prácticas (laboratorios, estudios de radio, platós de televisión y/o cualesquiera de los espacios propios del ámbito de la comunicación).
AF7 Trabajo Autónomo del Alumno	Actividad formativa en la que el estudiante de forma autónoma gestiona su aprendizaje a través del estudio de los materiales formativos.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

**En cada una de las asignaturas se detalla de forma precisa el sistema de evaluación

Para poder acogerse al sistema de evaluación es precisa la asistencia al 90% de las clases. No se admitirán justificaciones de ausencia.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE5 (EX)	Trabajo Individual o en grupo, comentario de texto	80%
SE4 (PR)	Prácticas	20%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE2 (EX)	Examen teórico-práctico global	100%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE2 Examen Escrito	Tests, preguntas breves, preguntas de desarrollo, ejercicios, casos prácticos y cuestiones jurídicas.
SE4 Evaluación de Prácticas y Simulaciones	Prácticas y simulaciones.
SE5 Evaluación de Trabajos	Trabajos, reseñas, proyectos de investigación, informes, dictámenes.

7 y 8. PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA DE LAS ASIGNATURAS

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 1: “Teoría de la ciencia”

PROGRAMA TEÓRICO:

RIGOR, PASIÓN Y RESPONSABILIDAD EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN RADIO

Temas a tratar

La importancia de comunicar ciencia en el mundo contemporáneo

*Panorama general de la divulgación de ciencia en los medios de comunicación en España.
¿Se habla suficientemente de ciencia? ¿Se habla bien?*

Divulgar, informar, formar... parecen lo mismo, pero no lo son

El problema de las fuentes. La búsqueda de información veraz en ciencia

*Recursos del periodista científico. Instituciones, agencias, empresas...
intermediarios entre la ciencia y el lector oyente*

Los grandes errores del comunicador científico: de las falsas expectativas a las falsas ciencias

Perfil de audiencia. ¿A quién va dirigido el mensaje científico?

La polémica científica. ¿Es siempre ético dar la voz a todas las partes de un debate?

Ciencia y poder. Algunos casos prácticos que ponen a prueba la independencia del periodista científico

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

PRÁCTICA 1

Rastreo y selección de noticias científicas para incorporar una en un boletín informativo.
Realización de un guión para esa pieza científica dentro de un boletín informativo

PRACTICA 2

Grabación de un microespacio de ciencia de cinco minutos, susceptible de ser patrocinado y que pueda emitirse en tres grandes programas de una emisora de radio (Mañana, tarde, noche)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

“Los públicos de la ciencia”. Luis Pablo Francescutti. Fundación Dr. Antonio Esteve. Barcelona 2014.

“Meta-análisis: Comunicación científica y periodismo científico”. Vladimir de Semir. Fecyt Madrid 2011

“Diccionario esencial de las ciencias”. Real Academia de Ciencias Exactas Físicas y Naturales. Espasa. Madrid, 2002

“Una breve historia de casi todo” Bill Bryson. RBA. Barcelona 2003

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

“Guía del periodismo en la era digital”. International Center for Journalist. Washington D.C 2014

“Difusión y divulgación científica en Internet” VV. AA. CienciaTec. Oviedo, 201

“Herramientas digitales para periodistas” Sandra Crucianelli. Knigth Center for Journalist. Nueva York, 2010

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

www.youtube.com/user/Vsauce Recursos audiovisuales de ciencia en inglés
<https://ksj.mit.edu/> Tracker de periodismo científico global del Massachusetts Institute of Technology

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Participación en la clase y en los debates que el profesor suscitará sobre el programa teórico de la asignatura.

Realización de las 2 prácticas radiofónicas. Se tendrán en cuenta la correcta selección de los temas, el respeto a las normas de rigor informativo que se expondrán en clase, la utilización de fuentes válidas, la originalidad de los planteamientos, el uso de recursos de audio y música adecuados al tema y la introducción pertinente de un patrocinador (en el caso de la Práctica 2)

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 2: Ética y deontología profesional en el medio radiofónico

PROGRAMA TEÓRICO

- Sesión 1.** El nuevo universo informativo
- La ‘nueva’ pluralidad informativa.
- Lo viral frente a lo informativo.
- La noticia frente al número de ‘clicks’

- Periodismo y trincheras ideológicas. Hacer o no hacer periodismo.
- Sesión 2.** La nueva configuración de la opinión pública
- ¿Una nueva libertad de expresión?
- La fusión información + entretenimiento.
- El compromiso del periodista con la verdad.

- (Ambas sesiones se completan, con el estudio, debate y discusión de casos prácticos sobre noticias de actualidad)

- Sesión 3.** Casos prácticos. Debates por equipos, grabados.
- Sesión 4.** (Prof. Santiago Tomás de Carranza). Implicaciones jurídicas del trabajo del periodista
- El derecho al honor, la fama y la intimidad.
- La necesidad de un código deontológico.
- Los límites de libertad de expresión.
- Las fake news y sus consecuencias jurídicas.

- Sesión 5.** (Prof. Santiago Thomás de Carranza)
- Casos prácticos.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Debates grabados, organizados con equipos enfrentados por puntos de partida opuestos.
- Participación en los foros de la asignatura, habilitados en el aula virtual.
- Discusiones en clase sobre casos de actualidad.
- Escritura y locución de editoriales y piezas sobre casos de actualidad.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Codina, Mónica. ¿Quién controla al controlador? Eunsa. Pamplona, 2014.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Kapuscinski, Ryszard. Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Anagrama. Barcelona, 2006. Buster, B. Do story. How to tell your story so the world listens. The do book Company. London, 2013

RECURSOS WEB DE UTILIDAD

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Para la nota final de la asignatura se tendrán en cuenta estos 4 puntos:
 - Los debates grabados por equipos.
 - Los foros puntuables.
- La escritura y locución de una editorial sobre un caso de actualidad.
- La participación en clase durante las discusiones de los temas de actualidad

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 3: “Criteriología y toma de decisión personal y responsable”

PROGRAMA TEÓRICO:

1ª sesión

Identidad de COPE. Ideario. Valor y funcionamiento de la Línea Editorial. Incidencia de la Línea Editorial en los programas. Coordinación Editorial

Desarrollo de algunos temas nucleares del Ideario

2ª sesión Persona, sociedad y Estado

Familia y valor de la vida humana

Libertad de Educación

Laicidad y Libertad Religiosa

Cohesión social, Pobreza, Desarrollo, Cuidado de la Casa Común

Justicia y Paz en las relaciones internacionales. Migraciones

España y Constitución

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Puesta en común del trabajo realizado en torno a un tema propuesto, que permita comprobar el modo de aplicar nuestra Línea Editorial al tratamiento de trema actualidad

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Ideario COPE (cope.es)

“El coraje de tomar postura. Un año de Línea Editorial COPE” (Ed. La Esfera) de los libros)

DOCAT. Síntesis de Doctrina Social de la Iglesia para jóvenes (Ed. Encuentro)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Se ofrecerán en las sesiones y en relación con las prácticas

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La calificación del alumno se determinará a partir de su participación en las clases y de la elaboración de un trabajo que permita mostrar cómo la Línea Editorial COPE orienta el tratamiento de los temas de actualidad en diversos formatos radiofónicos.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 4: “Sistemas culturales y de pensamiento adaptados a la actividad radiofónica”

PROGRAMA TEÓRICO:

Tema. 1 – Amenazas y oportunidades para una reflexión ética del periodista. Consideraciones generales.

Tema. 2 – Sobre quién es el hombre

La idea antropológica como base de toda teoría de la acción

Tema. 3 – Algunas interpretaciones del hombre

Principales corrientes antropológicas

Tema. 4 – Ayudas y concreciones en la tensión hacia el bien

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

1. **Caso práctico oral. Fortalezas y debilidades del periodista radiofónico a la hora de mantener una tensión hacia el bien**
2. **Caso práctico: “Que la verdad no te estropee un buen titular”: la transmisión de los hechos y las palabras**
3. **Caso práctico: “Etiquetar al otro”. Superar prejuicios a la hora del encuentro con el sujeto y protagonista de la noticia**
4. **Caso práctico: Propuesta de comentario sobre artículo periodístico.**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

FAYOS, Rafael (2018): *La tarea de ser hombre*. CEU Ediciones, Madrid
HADJADJ, Fabrice (2018): *Últimas noticias del hombre (y la mujer)*. Madrid, Homo legens.

RIEMEN, Rob (2017): *Nobleza de espíritu. Una idea olvidada*. Madrid, Taurus.
KAPUSCINSKI, Ryszard (2006): *Los cínicos no sirven para este oficio*, Barcelona, Anagrama.
LUCAS LUCAS, Ramón (2008): *El horizonte vertical. Sentido y significado de la persona humana*. Madrid, BAC.
VILAROIG, Jaime (2014): *El hombre un ser que se pregunta*. Madrid, CEU Ediciones

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

CHESTERTON, Gilbert Keith (2005): *El hombre eterno*. Madrid, Cristiandad.
LEWIS, Carl Stiples (2007): *La abolición del hombre*, Madrid, Encuentro. VV.AA., (2005): *El relativismo*. Madrid, CEU Ediciones.

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Radio generalist www.cadenaser.com www.cope.es www.ondacero.es
www.rne.es

Páginas web internacionales www.bbc.co.uk/

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Para la evaluación de la asignatura se tendrá en cuenta la participación en la clase, los casos prácticos orales y grabados

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

NORMAS:

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Asimismo el Máster describe las normas de comportamiento del alumno en el plan de Acogida (punto 3) que dispone el alumno/a desde el primer día de clase, disponible también en el Aula Virtual.