

Guía Docente

***MATERIA: LA RADIO EN LA SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO***

SEMESTRE 1º

MÁSTER EN RADIO (COPE) CURSO 2020/21

***FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN***

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MATERIA

1.- MATERIA:

Módulo en el que se integra la materia: Periodismo radiofónico especializado y sus bases éticas y humanísticas		
Nombre: La radio en la sociedad del conocimiento		
Código: 10284		
Curso(s) en el que se imparte: 1º	Semestre(s) en el que se imparte: 1º	
Carácter: Obligatoria	ECTS: 4	Horas ECTS: 25
Idioma: Español	Modalidad: Presencial	
Facultad en la que se imparte la titulación: Humanidades y Ciencias de la Comunicación		
Master(es) en que se imparte la MATERIA: Máster Universitario en Radio (COPE)		
Directora del Máster: Mayka Jiménez Director académico: Mario Alcudia	DATOS DE CONTACTO	
Mayka Jiménez Delgado	Tfno. 670.980.806 e-mail: m.jimenez@fundacioncope.com	
Mario Alcudia Borreguero	Tfno. 91.453.95.28 e-mail malcudia@ceu.es	

2. PROFESORADO DE LA MATERIA

1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROFESORADO:

Responsable/Coordinador de Materia	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Antonio Alonso Marcos
Tlfno:	91.456.42.00 (Ext. 15666)
Email:	aalonso@ceu.es
Despacho:	Instituto de Humanidades
Perfil Docente e Investigador	Doctor; Profesor Adjunto
Líneas de Investigación:	Islamismo y Asia Central

Profesor Asignatura 1-	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. Oscar Garrido Guijarro
Tlfno (ext):	--
Email:	oguijarro@gmail.com
Despacho:	--

Profesor Asignatura 2	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. Antonio Alonso Marcos
Tlfno (ext):	91.456.42.00 (Ext. 15666)
Email:	aalonso@ceu.es
Despacho:	Instituto de Humanidades

Profesor Asignatura 3	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Cte. Juan Hilario Requena Hidalgo
Tlfno (ext):	91 395 87 84
Email:	jreqhid@et.mde.es

Despacho:	Centro Superior de Estudios de la Defensa Nacional (CESEDEN), Paseo de la Castellana, 61
-----------	--

Profesor Asignatura 4	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dr. Fernando de Haro Izquierdo
Tlfno (ext):	91.595.12.00
Email:	fernando.deharo8@gmail.com
Despacho:	COPE- Alfonso XI, 4

Experto Asignatura 5	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Marta Ruíz Blázquez
Tlfno (ext):	91.595.12.00
Email:	mrb lazquez@cope.es
Despacho:	COPE- Alfonso XI, 4

Profesor Asignatura 6	DATOS DE CONTACTO
Nombre:	Dra. M ^a del Carmen Ibañez Urzáiz
Tlfno (ext):	91.595.12.00
Email:	cibanez@cope.es
Despacho:	COPE- Alfonso XI, 4

2.- ACCIÓN TUTORIAL:

Para todas las consultas relativas a la materia, los alumnos pueden contactar con la Directora, el Director Académico y los profesores a través del e-mail.

3. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

Estudio de la Historia, las distintas culturas y de las relaciones sociales dentro del contexto internacional.

4. COMPETENCIAS

1.- COMPETENCIAS:

Código	Competencias Básicas y Generales
CG3	Capacidad de organización, planificación, resolución de problemas y toma de decisiones
CG4	Capacidad para identificar, comparar y valorar criterios generales o específicos de las distintas industrias involucradas o relacionadas en el proceso comunicativo radiofónico.
CG6	Capacidad de crítica constructiva y autocrítica
CG7	Capacidad de reflexión sobre su responsabilidad social y ética en la aplicación y valoración informativa
CG8	Capacidad para hacer comprensibles soluciones metodológicas a públicos no especializados o expertos en otras áreas de especialización.
CG9	Capacidad para aprender de forma autónoma
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Código	Competencias Específicas
CE16	Capacidad para desenvolverse con precisión en el conocimiento y comprensión de las diferentes culturas y relaciones sociales dentro de la construcción de un contexto informativo y formativo internacional y contemporáneo.
CE17	Capacidad de comprensión, análisis y crítica de la historia de la radio, de la retórica y los grandes discursos históricos para conseguir una mayor interpretación y evaluación humanística y social.

2.- RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Resultados de Aprendizaje
El alumno/a profundiza en el estudio de las distintas culturas y de las relaciones sociales dentro del contexto internacional, gracias al análisis de la historia más reciente y de lo aportado por la sociedad contemporánea del conocimiento.

5. ACTIVIDADES FORMATIVAS

1.- DISTRIBUCIÓN TRABAJO DEL ESTUDIANTE:

Total de horas de la Materia	100
------------------------------	-----

Código	Nombre	Horas Presenciales
AF2	Seminario	25
AF3	Trabajos individuales o en grupo	25
AF4	Prácticas	15
TOTAL de Horas Presenciales		65

Código	Nombre	Horas No Presenciales
AF7	Trabajo Autónomo del Estudiante	35

2.- DESCRIPCIÓN ACTIVIDADES FORMATIVAS:

Actividad	Definición
AF2 Seminario	Actividad formativa que potencia la participación del alumno en la interpretación razonada de los conocimientos y de las fuentes del área de estudio. Se orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES), así como a la capacidad de reunir, interpretar y juzgar información y datos relevantes (competencia 3 MECES). Es representativa de las materias o actividades de perfil mixto, teóricas - práctico.
AF4 Prácticas	Actividad formativa orientada preferentemente a la competencia de aplicación de los conocimientos (competencia 2 MECES) y representativa de las materias o actividades prácticas (laboratorios, estudios de radio, platós de televisión y/o cualesquiera de los espacios propios del ámbito de la comunicación).
AF7 Trabajo Autónomo del Alumno	Actividad formativa en la que el estudiante de forma autónoma gestiona su aprendizaje a través del estudio de los materiales formativos.

6. SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- ASISTENCIA A CLASE:

****En cada una de las asignaturas se detalla de forma precisa el sistema de evaluación**

Para poder acogerse al sistema de evaluación es precisa la asistencia al 90% de las clases. No se admitirán justificaciones de ausencia.

2.- SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

CONVOCATORIA ORDINARIA (Evaluación Continua)		
Código	Nombre	Peso
SE5 (EX)	Trabajo Individual o en grupo, comentario de texto	70%
SE4 (PR)	Prácticas	30%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA		
Código	Nombre	Peso
SE2 (EX)	Examen teórico-práctico global	100%

3.- DESCRIPCIÓN SISTEMAS DE EVALUACIÓN:

Sistemas de Evaluación	Definición
SE2 Examen Escrito	Tests, preguntas breves, preguntas de desarrollo, ejercicios, casos prácticos y cuestiones jurídicas.

SE4 Evaluación de Prácticas y Simulaciones	Prácticas y simulaciones.
SE5 Evaluación de Trabajos	Trabajos, reseñas, proyectos de investigación, informes, dictámenes.

7 y 8. PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA DE LAS ASIGNATURAS

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 1: “COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO”

PROGRAMA TEÓRICO:

- La comunicación política como herramienta de gestión.
- La comunicación política como herramienta electoral: partidos y campañas:
- El contenido: ¿qué cubrir en la campaña? Limitaciones legales - Actos públicos, entrevistas, debates, empotrados...
- La guerra del teletipo (y del twitter tipo): sin dejar huecos, marcar la agenda.
- Política espectáculo e información.
- El candidato y los nuevos actores de la campaña.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Debate en clase dividida en dos grupos en torno a los diferentes métodos para hacer campaña electoral. Argumentos a favor y en contra del sistema.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Martín Salgado, L.: *Marketing político*, Paidós, Barcelona, 2002.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Canel, M.J.: *Comunicación política*, Tecnos, Madrid, 1999
- Castells, M. *Comunicación y poder*.
- Maarek, P.J.: *Marketing político y comunicación*, Paidós, Barcelona, 1997
- Luntz, Frank. *La palabra es poder*.
- Lakoff, George. *No pienses en el elefante*.
- Salmon, Christian. *Storytelling*.

- Campañas electorales:
- Campmany, Juan. El efecto ZP. 2006
- Marmol, Iolanda. Secretos de campaña. 2008
- Martin, Angela Paloma. Se llamaba Alfredo. 2013

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Wired: <http://www.wired.com/2008/10/obamas-secret-w/>

Rubio, Rafael, Nuevas formas de comunicación política: <http://www.rafarubio.es/portfolio-item/unanueva-revolucion-electoral/>; <http://es.slideshare.net/RAFAELRUBIO/campaa-local>;
<http://www.rafarubio.es/portfolio-item/quiero-ser-como-obama/>

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se valora la capacidad de argumentación y el criterio para realizar críticas constructivas aunque no se defienda el punto de vista subjetivo del alumno. El profesor tiene especialmente en cuenta la participación del alumno en el debate

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 2: “RELACIONES INTERNACIONALES Y SU MARCO INFORMATIVO EN RADIO”

PROGRAMA TEÓRICO:

- **Lección 1: Conceptos clave de las Relaciones Internacionales (RR.II.).** Sociedad, Comunidad y Sistema. Estructura de las RR.II. y la distribución del poder en el Sistema Internacional: Bipolaridad, Unipolaridad, Multipolaridad y Hegemonía. Las relaciones de cooperación y competición. Amenaza, Riesgo, Seguridad y Estabilidad. Disuasión y Destrucción mutua asegurada. *Hard power* y *soft power*.
- **Lección 2: La teoría de las RR.II.** Los enfoques teóricos: realismo, idealismo, conductismo, estructuralismo. Debates teóricos: Realistas vs. Idealistas; Tradicionalistas vs. Conductistas; Debate Interparadigmático: estatocéntrico, globalista, estructuralista; Racionalistas vs. Reflectivistas. El neorealismo y los sistemas de Kaplan.
- **Lección 3: La ONU y los Principios generales del Derecho Internacional Público.** Surgimiento de la ONU. Funcionamiento de la ONU. Principios y valores de la ONU. Las normas de *ius cogens*. Los objetivos del Desarrollo del Milenio. Injerencia Humanitaria y Responsabilidad de Proteger.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Práctica 1: Reunión del Consejo de Seguridad ONU. Siguiendo el modelo de la “práctica de simulación”, se celebrará una “reunión” del Consejo de Seguridad ONU donde cada alumno ejercerá como representante de un país miembro y defenderá la postura de su país ante una situación que será expuesta por el presidente de turno (en este caso, el profesor). Los alumnos deberán entregar al profesor con anterioridad la posición inicial de su país, que será expuesta ante los demás representantes, en un minuto (máximo dos). De esta manera, el alumno deberá ser capaz de documentarse, resumir y defender coherentemente la postura del país al que le ha tocado representar.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Baños Bajo, Pedro (2017): *Así se domina el mundo*, Madrid, Ariel.

Sodupe Corcuera, Kepa (2003): *La teoría de las Relaciones Internacionales a comienzos del siglo XXI*. San Sebastián, Universidad del País Vasco.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bull, Hedley (2005): *La sociedad anárquica: Un estudio sobre el orden en la política mundial*. Madrid, Catarata.
- Buzan, Barry y Waever, Ole (2003): *Regions and Powers: The Structure of International Power*. Cambridge, Cambridge University Press.

- Naciones Unidas (ONU): <http://www.un.org/es>
 - Unidad de Investigación sobre Seguridad y Cooperación Internacionales: <http://www.ucm.es/info/unisci>
 - International Crisis Group: <http://www.crisisgroup.org>
 - Historia del siglo XX: <http://www.historiasiglo20.org>
 - Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado: <http://iugm.es>
 - Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona (CIDOB): <http://www.cidob.org>
 - Real Instituto Elcano: <http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano>
-
- Brzezinski, Zbigniew (1997): *El gran tablero mundial. La supremacía estadounidense y sus imperativos geoestratégicos, Estado y Sociedad*. Barcelona, Paidós.
 - Buzan, B.; Waever, O. y De Wilde, Jaap (1998): *Security: A New Framework for Analysis*. Boulder, Lynne Rienner.
 - Kehoane, Robert O. (ed.) (1986): *Neorealism and Its Critics*. Nueva York, Columbia University Press.
 - Buzan, B. (1991): *People, States and Fear*, 2ª ed. Boulder, Lynne Rienner.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La Práctica 1 tendrá un valor del 90% (trabajo escrito y participación en la discusión de la simulación). Dado el carácter de seminario del curso, se valorará la participación activa del alumno durante la sesión de la Práctica 1 como durante las clases teóricas (10%).

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 3: “GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA”

PROGRAMA TEÓRICO:

- **Lección 1: Paz, conflicto y guerra.** La guerra y la paz. Prospectiva de conflictividad en el siglo XXI. Teoría de seguridad internacional.
- **Lección 2: Factores de análisis de conflictividad.** Ideología. Política. Economía. Cultura. Geografía física. Recursos. Fuerza
- **Lección 3: Riesgos y amenazas.** Factores de riesgo. Tipología de amenazas.
- **Lección 4: Opciones de respuesta estratégica.** La estabilidad del nuevo orden mundial. Respuestas de prevención de los conflictos. Respuestas de gestión de los conflictos. Intervención militar

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

La clase se dividirá en grupos de entre cinco a siete alumnos. Cada grupo elegirá un conflicto de entre varios propuestos (aunque se admiten propuestas sobre conflictos o crisis distintas de manera justificada) actual o del pasado. A partir de ese momento se desarrollará un “juego de rol” en el que el grupo representará un papel de asesoría de comunicación de una determinada autoridad implicada en la crisis. En este papel elaborará argumentarios, reportajes y otros productos, y los presentará en formatos radiofónico diversos.

Para la preparación de la práctica los alumnos deberán haber visionado con anterioridad los documentos gráficos y haber leído los artículos en formato electrónico que se adjuntan.

1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- KISSINGER, Henry, Diplomacia. EDICIONES B, Barcelona, 2010
- HUNTINGTON, Samuel P., “The clash of civilizations and the remaking of world order”, Simon & Schuster, New York, 2003.
- McCHRISTAL, Stanley, “My Share of the Task: A Memoir”, Portfolio, Enero 2013.
- WOODWARD, Bob, “Obama’s wars”, Simon & Schuster, New York, Septiembre 2010.
- VV. AA. Colección Conflictos Internacionales contemporáneos. Madrid: Ministerio de Defensa.
- BAYLIS, Jhon. WIRTZ James, GRAY Colin. “Strategy in the Contemporary World” Oxford. Noviembre 2018.

2.- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

3.- RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

- **GEOPOLITICA, GEOESTRATEGIA Y SEGURIDAD**

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2019/DIEEEO85_2019DAVGAR_seguridad.pdf

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2010/DIEEEA08-2010EstrategiaGeoestrategiaGeopolitica.pdf

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2011/DIEEEM05-2011EvolucionConceptoSeguridad.pdf

<https://www.dsn.gob.es/es/estrategias-publicaciones/estrategias/estrategia-seguridad-nacional-2017>

[http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2018/DIEEEM04-](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2018/DIEEEM04-2018_Geopolitica_RRII_JavierJordan.pdf)

[2018_Geopolitica_RRII_JavierJordan.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2018/DIEEEM04-2018_Geopolitica_RRII_JavierJordan.pdf)

[https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/el_concepto_de_la_seguridad_en_la_teor](https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/el_concepto_de_la_seguridad_en_la_teor%C3%ADa_de_las_relaciones_internacionales)

[ia_de_las_relaciones_internacionales](https://www.cidob.org/es/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/el_concepto_de_la_seguridad_en_la_teor%C3%ADa_de_las_relaciones_internacionales)

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2019/DIEEEO84_2019LUIPER_INF.pdf

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2020/DIEEEA18_2020JOSPON_geopoliticaCovid.pdf

- **UCRANIA**

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2014/DIEEEO114-2014_Ucrania-Rusia_LopezMedelBascones.pdf

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2014/DIEEEM19-2014_Ucrania-RevolucionGuerraCivil_FJRG.pdf

- **AFGANISTÁN**

http://www.ieee.es/Galerias/fichero/Revista_Digital/RevistaIEEE_Num_2_Espanol-Ingles.pdf

- **ISIL**

<http://www.infoplease.com/news/2014/isis-explained.html>

- **CUBA**

<http://www.lavanguardia.com/internacional/20121013/54352544508/eeuu-desvela-nuevos-secretoscrosis-misiles-cuba.html>

<http://www.history.com/topics/cold-war/cuban-missile-crisis>

En formato audiovisual

- **UCRANIA**

<https://www.youtube.com/watch?v=MnJJH2XnUJU>

https://www.youtube.com/watch?v=0QGFZev_h7g

- **AFGANISTÁN**

<https://www.youtube.com/watch?v=YVZELUSh0AE>

<https://www.youtube.com/watch?v=dvVCnZhNeNc>

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se valorará:

- La participación en las sesiones teóricas.
- Con especial relevancia la preparación de la práctica, por grupos y la exposición individual de la práctica.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 4: “HISTORIA DEL PRESENTE”

PROGRAMA TEÓRICO:

- 1.- Necesidad del periodismo interpretativo
- 2.- ¿Cómo identificar las referencias que necesito?
- 3.- ¿Dónde identificar las referencias que necesito?
- 4.- ¿Todo es consultable? ¿Qué debo llevar puesto?

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

- Práctica 1 Debate en torno al artículo La documentación como factor del saber periodístico
- Práctica 2. Caso práctico: improvisación de una interpretación en un minuto.
- Práctica 3. Caso práctico individual: reportaje interpretativo internacional.
- Práctica 4. Caso práctico en grupo: reportaje interpretación nacional.
- Práctica 5. Caso práctico: improvisación de referencias en una crónica cultural
- Práctica 6. Caso práctico: reportaje ciencia.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Santibáñez, Abraham (1974): *Periodismo Interpretativo. Los secretos de la fórmula Time*. Santiago de Chile, Andrés Bello.
- Galdon, G. “La documentación como factor del saber periodístico” en http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=302.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- “The Fetish of Objectivity”, *Time*, 4 de Mayo de 1953, p. 49.
- Iramain, J.L. (Juan Luis). “Una historia del concepto “Información de la Causa Formal al Dato (y Vuelta) en <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7879/1/20100226111144.pdf>
- S. Bernal y A. Chillón, *Periodismo informativo de creación*, Barcelona, 1985
- L. Markel, “Interpretation of the News and the Sunday Newspaper”, en VV. AA., *The Newspaper: its making and its meaning*. New York, 1945.
- Concha Fagoaga, *Periodismo Interpretativo, el análisis de la noticia*. Mitre, Barcelona 1982

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

- <http://www.elpais.com/archivo/anuario/>
- http://www.cidob.org/es/publicaciones/anuarios/anuario_internacional_cidob
- http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_es/8QS1NDgzAPE3

[0_j_zcVP2CbEdFADBWiP4!/dl3/d3/L2dBISvZ0FBIS9nQSEh/](https://www.fride.org/publicaciones)
<http://fride.org/publicaciones>; http://fride.org/publicaciones_externas;
<http://www.pewinternet.org/>; <http://harvardreview.fas.harvard.edu/>;
<http://www.aei.org/>; <http://www.rae.es/>; <http://www.fedea.net/>;
<http://dialnet.unirioja.es/>; <http://library.harvard.edu/>; <http://www.britannica.com/>

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

- Se valorará la participación e implicación en el debate del marco teórico de la asignatura. Implicación a través de participación de chat y de intervenciones orales.
- Se hará una valoración continua de cómo se han resuelto los casos prácticos planteados.
- Se valorará la evaluación del trabajo propio y del realizado por el resto de compañeros.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 5: “ANÁLISIS Y REFLEXIÓN DEL CONTEXTO (ECONÓMICO) INTERNACIONAL”

PROGRAMA TEÓRICO:

Bloque Temático: Economía en radio

Tema 1. Contenidos

Cómo contar información económica en radio. Tratamiento práctico de una noticia económica. Principales conceptos económicos (PIB, déficit, deuda, prima de riesgo, inflación). Elaboración de los Presupuestos Generales del Estado. Funcionamiento de los mercados (bolsa, renta fija, materias primas, metales). Unión Europea (Ecofín y Eurogrupo)

Qué es la economía, qué importancia tiene, problemas en la presentación de la noticia o cómo atraer la atención del oyente. Información con formación. Canales de divulgación. Diferencia de noticias. Seguimiento de la noticia.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Prácticas. Contenidos

La crónica económica en radio. Redacción y Locución.

1. La información de la bolsa. Redacción y Locución
2. Análisis de un presupuesto. Redacción y Locución

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

LIDÓN CAMPILLO, Jesús. Conceptos básicos de Economía. Ed. Universidad Politécnica de Valencia, 1998

TAMAMES, Ramón y GALLEGU, Santiago. Diccionario de Economía y Finanzas de COPE. Alianza Editorial, 1995

SANTOS, Julián. La Bolsa, análisis, funcionamiento y estrategias de inversión. Ediciones Académicas, 2002

CHARDIN, Gabriel. Fundamentos de periodismo económico: temas y lecturas. Ediciones Universidad de Navarra

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Libro Amarillo. Presupuestos Generales del Estado 2016. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

- Páginas web de medios de comunicación: Reuters, Bloomberg, Financial Times, Wall Street Journal y medios españoles como Expansión, Invertia o Infobolsa.
- Páginas web oficiales: ministerio de Economía, Hacienda, Banco de España, CNMV, Instituto Nacional de Estadística
- Páginas web oficiales internacionales: Comisión Europea, FMI, Banco Mundial, BCE.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

- Evaluación Continua.
- Participación del alumno en clase y calidad del trabajo individual y en equipo.
- Trabajos prácticos sonoros individuales.
- El trabajo académico girará en torno a la información económica, con la aportación de ejemplos sonoros que apoyen el dato teórico.
- El trabajo práctico consistirá en la entrega de una crónica al final de las sesiones.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 6: CAMBIOS SOCIALES Y TENDENCIAS DE LO PÚBLICO: SU IMPORTANCIA EN LAS TERTULIAS POLÍTICAS RADIOFÓNICAS

PROGRAMA TEÓRICO:

Bloque Temático A

Lección 1. El Estado y los procesos de cambio social: del Estado del Bienestar a la era la Incertidumbre

- 1.1. Migrantes, “indignados” y otras herencias de “La Crisis”. El fantasma del populismo
- 1.2. De la globalización a la fragmentación social y política. El mito de la multiculturalidad.
- 1.3. La revolución de Internet: Redes sociales y sociedad Red. Valores y contravalores en la era de la postverdad
- 1.4. La paradoja de la igualdad. El resurgimiento de los nacionalismos. ¿Regreso a la tribu?
- 1.5. La reinención de la Democracia: Poder delegado versus poder compartido. El concepto de ciudadanía inteligente.

Bloque temático B (Taller)

Lección 2: El tratamiento informativo de las reivindicaciones sociales

- 2.1. Los medios en el marco de la sociedad Red: el papel de la tertulia política radiofónica.
- 2.2. La tertulia de radio frente a la tertulia-espectáculo televisiva.
- 2.3. La comunicación, la información y la “máquina del fango”.
- 2.4. Características del tertuliano: diferencia entre opinión y criterio.
- 2.5 Características de un buen experto: selección y análisis de la información.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS:

Prácticas. Contenidos

Práctica 1. (trabajo en grupo): Análisis de un caso práctico y búsqueda de expertos de diferentes ámbitos que aporten un extra de información a los oyentes.

Práctica 2. (Trabajo en grupo): Discusión acerca de los modelos establecidos, según forma de discusión grupal dirigida por el profesor

Práctica 3. (Trabajo en grupo): Elaboración de una tertulia radiofónica por grupos, en el que cada alumno desempeñará un rol asignado por el profesor, con una duración de 10min.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Sobre las tertulias radiofónicas:

- Sánchez Serrano, Chelo: "Las tertulias políticas de la radio española. Un ejercicio de comunicación política mejorable", en <http://summa.upsa.es/pdf.vm?id=0000029094&page=1&search=&lang=es>.

Sobre la nueva sociedad red y los movimientos sociales:

- Castells, M., *La sociedad red. Madrid, Alianza, 2006*.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Mario Vargas Llosa, *La civilización del espectáculo Madrid, Alfaguara, 2012*.
- Zygmunt Bauman, *Tiempos líquidos. Barcelona Tusquets, 2007*
- Stéphane Hessel, *Indignaos, Barcelona, Destino, 2011*
- Nicholas G. Carr, *Superficiales, ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?, Barcelona, Taurus, 2011*
- Umberto Eco, *Número cero, Lumen, abril 2015*
- Giovanni Sartori, *Homo Videns: la sociedad teledirigida, México, Taurus, 1998*
- Bonaventura de Sousa Santos, *De la mano de Alicia. Lo social y o político en la posmodernidad, Bogotá, Ediciones Uniandes, 1998*.
- Gotzon Toral, *Tertulias, mentideros y programas de radio, Alberdania, 1998*.
- Pastora Moreno Espinosa, *La tertulia radiofónica, foro para el siglo XXI, Estudios sobre el mensaje periodístico, 2002, vol. 8, p. 275-291*.

RECURSOS WEB DE UTILIDAD:

Cadenas radiofónicas españolas (ÁMBITO NACIONAL)

www.cadenaser.com; www.cope.es; www.ondacero.es; www.rne.es;

Diarios españoles de información general (DIFUSIÓN NACIONAL) www.elpais.com;

www.elmundo.es; www.abc.es; www.larazon.es; www.lavanguardia.com; www.elperiodico.es;

POSTVERDAD

https://elgatoylacaja.com.ar/pensarconotros/?utm_source=twitter&utm_medium=socialgato&utm_campaign=GSTP

DESINFORMACION, FAKE NEWS

<https://twitter.com/AlexGlezVera/status/1038120128494403585?s=19>

https://twitter.com/_ignaciomolina/status/1027119194092040193?s=19

BIG DATA

<https://www.desarrollando-ideas.com/2018/09/la-reputacion-de-los-hacedores-de-reputacion/>

PODCASTS

<https://twitter.com/izuzquiza/status/1035100643508342784?s=19>

REINVENTANDO LA DEMOCRACIA

<https://twitter.com/MiltonSarangoQ/status/1034472107563012096?s=19>;

<https://twitter.com/CumbreCP/status/1034438902680088576?s=19>

<https://twitter.com/inigoalli/status/1028774971965878273?s=19>

POPULISMO

https://elpais.com/elpais/2018/08/02/opinion/1533235896_567719.html

REDES SOCIALES

<https://twitter.com/PilarGGranja/status/1028160171091132416?s=19>

<https://twitter.com/CumbreCP/status/1027024719550312453?s=19>

COMUNICACIÓN

<https://twitter.com/ComunicolocosOK/status/1027894578647629825?s=19>

TECNOPOLÍTICA

www.gutierrez-rubi.es

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

- 1) Realización y grabación de una tertulia de actualidad política (trabajo de grupo)
- 2) Examen de contenido teórico sobre Lección 1 (ejercicio individual)
- 4) Asistencia y participación en clase (evaluación continua)

9. NORMAS DE COMPORTAMIENTO

NORMAS:

Las faltas en la Integridad Académica (ausencia de citación de fuentes, plagios de trabajos o uso indebido/prohibido de información durante los exámenes), así como firmar en la hoja de asistencia por un compañero que no está en clase, implicarán la pérdida de la evaluación continua, sin perjuicio de las acciones sancionadoras que estén establecidas.

Asimismo, el Máster describe las normas de comportamiento del alumno en el plan de Acogida (punto 3) del que dispone el alumno/a desde el primer día de clase y que está disponible también en el Aula Virtual.