

Máster Universitario en Radio (en colaboración con Fundación COPE)

Mapa de competencias

MATERIAS	Competencias Básicas					Competencias Generales										
	CB6	CB7	CB8	CB9	CB10	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Panorama actual de la industria radiofónica española	X	X	X	X	X	X			X							
Tecnología y expresividad sonora	X	X	X	X	X		X			X					X	X
Técnicas de creatividad en radio	X	X	X	X	X		X	X						X	X	X
La radio en la convergencia digital multimedia	X	X	X	X	X	X	X							X	X	X
Estructura narrativa interna. Estética y retórica del discurso radiofónico	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X		
Técnicas de oratoria y expresividad oral en el contexto auditivo	X	X	X	X	X		X		X					X	X	X
La construcción del relato radiofónico: contenido de significado y creatividad	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
Estructura narrativa externa. Programas y géneros radiofónicos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						X
Periodismo radiofónico especializado	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X		
La radio en la sociedad del conocimiento	X	X	X	X	X			X	X			X	X	X		
Retórica y lingüística especializada en radio	X	X	X	X	X			X		X	X		X			
Ética profesional	X	X	X	X	X						X	X				
Prácticas externas	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X
Trabajo fin de máster	X	X	X	X	X		X	X	X			X			X	X

MATERIAS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS																			
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10	C11	C12	C13	C14	C15	C16	C17	C18	C19	C20
Panorama actual de la industria radiofónica española	x																			
Tecnología y expresividad sonora		x	X																	
Técnicas de creatividad en radio				X	X															
La radio en la convergencia digital multimedia						X	X													
Estructura narrativa interna. Estética y retórica del discurso radiofónico								X	X	X										
Técnicas de oratoria y expresividad oral en el contexto auditivo											X	X	X							
La construcción del relato radiofónico: contenido de significado y creatividad														X	X					
Estructura narrativa externa. Programas y géneros radiofónicos		X						X	X	X										
Periodismo radiofónico especializado																		X	X	
La radio en la sociedad del conocimiento																X	X			
Retórica y lingüística especializada en radio																	X			
Ética profesional																	X			X
Prácticas externas	X	X			X			X	X	X		X	X	X	X			X	X	
Trabajo fin de máster	X	X	X					X	X			X	X	X	X		X	X	X	

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES	
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
A	Capacidad y habilidad de selección y gestión informativa procedente de fuentes diversas y de distintos medios y soportes.
B	Destreza y habilidad en el manejo de herramientas narrativas, expresivas, técnicas y productivas propias del código escrito y verbal y de los sistemas digitales y multimedia.
C	Capacidad de organización, planificación, resolución de problemas y toma de decisiones.
D	Capacidad para identificar, comparar y valorar criterios generales o específicos de las distintas industrias involucradas o relacionadas en el proceso comunicativo radiofónico.
E	Demostración de una capacidad de trabajo multidisciplinar y en equipo, de forma coordinada y complementaria.
F	Capacidad de crítica constructiva y autocrítica.
G	Capacidad de reflexión sobre su responsabilidad social y ética en la aplicación y valoración informativa.
H	Capacidad para hacer comprensibles soluciones metodológicas a públicos no especializados o expertos en otras áreas de especialización.
I	Capacidad para aprender de forma autónoma.
J	Capacidad para adaptarse a diferentes situaciones, nuevos roles profesionales, gestionar y crear proyectos y relacionarse con nuevas tecnologías, soportes y medios.
K	Capacidad de iniciativa, proactividad, experimentación y espíritu emprendedor
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
C1	Capacidad para valorar y comparar las distintas industrias involucradas y, con precisión, los distintos segmentos, estrategias y técnicas que forman parte de las industrias y sectores de la comunicación radiofónica y multimedia, así como las fuerzas competitivas y del entorno y los actores que la componen.
C2	Capacidad para analizar, formular y desarrollar habilidades de incorporación y canalización sistemática del pensamiento creativo para la generación de contenidos, recursos y técnicas radiofónicas.
C3	Capacidad de propuesta, gestión y planificación de los sistemas operativos de optimización de los requisitos técnicos necesarios, fijos y móviles, para una aplicación eficiente y eficaz de la tecnología radiofónica y multimedia.
C4	Evaluación y comparación de los diferentes soportes, plataformas y metodologías aplicadas a la producción, almacenamiento y distribución de contenidos radiofónicos, en la situación actual y de convergencia de medios en relación con la época pasada, para valorar su impacto multimediático.
C5	Comprensión y capacidad en el manejo de diferentes métodos de archivo sonoro; con el posterior dominio de la producción técnica y creativa en radio, en sus diferentes aspectos y contenidos fundamentales.
C6	Conocimiento y comprensión de las tecnologías que integran una aplicación radiofónica basada en la Web, tanto desde la parte cliente HTTP, como del servidor, así como de la fuente de datos, con hincapié en las alternativas existentes para la generación dinámica de contenidos y en lo referente a plataformas completas para la provisión de servicios interactivos y de redes sociales a través de Internet.
C7	Conocimiento de los conceptos relacionados con la reputación digital corporativa y capacidad para aplicar métodos de gestión de la misma.
C8	Capacidad para programar, examinar, sintetizar y desarrollar de forma escrita y oral, contenidos discursivos de las distintas tipologías de programas radiofónicos de entretenimiento, ficción e informativos.
C9	Capacidad de búsqueda, selección, comparación, evaluación y planificación de la información proveniente de distintas fuentes tradicionales y digitales.

C10	Capacidad de análisis, planificación, diseño y gestión de contenidos susceptibles de convertirse en una producción radiofónica viable, mediante el trabajo individual y en grupo.
C11	Comprensión de técnicas de foniatría y fórmulas oratorias que persiguen el cuidado y la higiene de la voz, para experimentar el control respiratorio y la mejora de la dicción y articulación y conseguir un mayor rendimiento y destreza comunicativa.
C12	Capacidad de utilización y experimentación de la voz, y otras fórmulas oratorias, como transmisor de sentimientos, emociones y sensaciones con el dominio técnico del ritmo, la modulación y la entonación.
C13	Capacidad para sintetizar y construir discursos radiofónicos, interpretando y gestionando contenidos para diferentes soportes, medios sonoros, géneros y lenguajes de manera planeada, improvisada y siempre integradora.
C14	Capacidad para comprender el proceso completo de creación, redacción, y realización radiofónica de planificación y ordenación que incluye la elaboración e interpretación (adaptación) de un guión radiofónico creativo y su puesta en escena; con la coordinación de todo el equipo de guión, edición y montaje.
C15	Competencias básicas para diseñar, y avanzadas para evaluar la efectividad del guión radiofónico según sus distintos tipos, usos y posibilidades.
C16	Capacidad a desenvolverse con precisión en el conocimiento y comprensión de las diferentes culturas y relaciones sociales dentro de la construcción de un contexto informativo y formativo internacional y contemporáneo.
C17	Capacidad de comprensión, análisis y crítica de la historia de la radio, de la retórica y los grandes discursos históricos para conseguir una mayor interpretación y evaluación humanística y social.
C18	Capacidad de desarrollo y evaluación, desde el punto de vista teórico y práctico, de las distintas secciones informativas y periodísticas de especialización de contenidos radiofónicos.
C19	Destreza y habilidad en las tareas derivadas de la especialización radiofónica, en su análisis, formulación, construcción y estimación de textos discursivos específicos.
C20	Compromiso ético en el ejercicio de la profesión mediante el respeto de los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos y el respeto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Sentido de responsabilidad hacia personas con discapacidades y en relación a la influencia que tiene la televisión en niños y adolescentes.